

GAMBARAN PEMILIHAN BINGKAI PADA PELANGGAN
OPTIK TANGSEL PAMULANG TAHUN 2023

Karya Tulis Ilmiah

Diajukan untuk memenuhi syarat-syarat mencapai jenjang pendidikan Diploma III Optometri



Oleh:

Toto Firyanto

20046

PROGRAM STUDI D III OPTOMETRI
AKADEMI REFRAKSI OPTISI LEPERINDO JAKARTA
2023

HALAMAN PERSETUJUAN

Karya tulis ilmiah ini telah diujikan pada seminar proposal dan siap untuk diujikan pada sidang akhir Pendidikan Tinggi Diploma III Optometri Akademi Refraksi Optisi Leprindo Jakarta.

Jakarta,

Disetujui,

Pembimbing Materi

Pembimbing Teknis

Wirawan Setyaka, A.Md.RO.,SKM.,MM
NIDN. 0319066506

J. FR. Sulistyorini, A.Md.RO
NIP. 032512602044

Disahkan,

Direktur

Dian Leila Sari, A.Md.RO.,SPd.,M.Kes
NIDN. 0319126402

HALAMAN PENGESAHAN

Karya tulis ilmiah ini telah diujikan pada sidang akhir Pendidikan Tinggi Diploma III Optometri Akademi Refraksi Optisi Leprindo Jakarta pada tanggal 04 November 2023 dan telah diperbaiki sesuai dengan masukan tim penguji.

Tim Penguji

Penguji I : _____

Penguji II : _____

Penguji III : _____

HALAMAN PENGESAHAN

Karya tulis ilmiah ini telah diujikan pada sidang akhir Pendidikan Tinggi Diploma III Optometri Akademi Refraksi Optisi Leprindo Jakarta pada tanggal 04 November 2023 dan telah diperbaiki sesuai dengan masukan tim penguji.

Jakarta,

Disetujui,

Pembimbing Materi

Pembimbing Teknis

Wirawan Setyaka, A.Md.RO.,SKM.,MM
NIDN. 0319066506

J. FR. Sulistyorini, A.Md.RO
NIP. 032512602044

Disahkan,

Direktur

Dian Leila Sari, A.Md.RO.,SPd.,M.Kes
NIDN. 0319126402

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Toto Firyanto

Tempat, Tanggal Lahir : Mataram, 27 Juli 1954

Alamat Rumah : Jl. Karang Tengah No 721 A RT 02/04
Kecamatan Cibadak, Kabupaten Sukabumi

Agama : Kristen

Riwayat Pendidikan

1. Lulus SDN 02 Cakranegara Tahun 1966
2. Lulus SMPK Kesuma Cakranegara Tahun 1969
3. Lulus SMAK Kesuma Cakranegara Tahun 1972
4. Tercatat sebagai Mahasiswa Akademi Refraksi Optisi Leprindo Jakarta
Program Studi DIII Optometri.



Jakarta, 04 November 2023

ABSTRAK

Kacamata tidak hanya digunakan sebagai alat bantu penglihatan, tetapi juga sebagai aksesoris untuk mempercantik penampilan dan membuat tampil lebih menarik. Saat memilih kacamata, tidak hanya bentuk bingkainya saja, tetapi juga warna bingkainya menjadi kriteria yang sangat penting. Oleh karena itu, pemilihan kacamata sebaiknya disesuaikan dengan bentuk wajah dan warna kulit agar penampilan terlihat serasi dan modis. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, yaitu penelitian yang didasarkan pada pengumpulan dan analisis data berbentuk angka hasil survei pelanggan di Optik Tangel Pamulang. 35 responden diidentifikasi selama pengumpulan data dengan mengisi kuesioner. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa pelanggan Optik Tangel Pamulang yang berwajah bulat berkulit sawo matang yaitu menggunakan kacamata oval berwarna hitam. 80% pelanggan Optik Tangel Pamulang sudah mengetahui bahwa pemilihan kacamata harus sesuai dengan bentuk wajah untuk menunjang penampilan. Penulis juga menekankan pentingnya membuat pilihan yang tepat sesuai dengan bentuk wajah dan warna kulit untuk memberikan nilai estetika tambahan bagi pemakai kacamata.

Kata Kunci: Pemilihan bingkai, bentuk wajah, warna kulit

ABSTRACT

Glasses are not only used as a vision aid, but also as an accessory to beautify your appearance and make you appear more attractive. When choosing glasses, not only the shape of the frame, but also the color of the frame is a very important criterion. Therefore, the choice of glasses should be adjusted to your face shape and skin color so that your appearance looks harmonious and fashionable. This research uses quantitative research methods, namely research based on collecting and analyzing data in the form of numbers from customer surveys at Tangel Pamulang Optic. 35 respondents were identified during data collection by filling out a questionnaire. Thus, it can be concluded that Tangel Pamulang Optic's customers who display round, brown skin wear oval black glasses. 80% of Tangel Pamulang Optic's customers already know that the choice of glasses must suit the shape of the face to support your appearance. The author also emphasizes the importance of making the right choice according to face shape and skin color to provide additional aesthetic value for glasses wearers.

Keywords: Frame selection, face shape, skin color

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberi petunjuk dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Tulis Ilmiah dengan judul “Gambaran Pemilihan Bingkai Pada Pelanggan Optik Tangel Pamulang Tahun 2023”. Dengan selesainya Karya Tulis ini, penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Ibu Dian Leila Sari, A.Md.RO., SPd., M.Kes selaku Direktur Akademi Refraksi Optisi Leprindo Jakarta yang telah membantu dan memberikan izin dalam penelitian ini.
2. Bapak Wirawan Setyaka, A.Md.RO.,SKM.,MM selaku pembimbing materi yang telah membimbing dengan sabar dan memberikan banyak saran, mengarahkan penulis sehingga dapat menyelesaikan karya tulis ini.
3. Ibu J. FR. Sulistyorini, A.Md.RO selaku pembimbing teknis yang telah memberikan masukan, bimbingan dalam penyusunan dan penulisan karya tulis ini.
4. Optik Tangel Pamulang dan semua responden yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktunya sehingga penelitian dapat berjalan lancar.
5. Kepada teman-teman Angkatan 43 yang selalu memberikan semangat dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
1. Aspek Teoritis	4
2. Aspek Praktis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Landasan Teori.....	6
1. Definisi	6

2. Komponen Kacamata	7
B. Kerangka Teori.....	21
C. Kerangka Konsep	22
D. Hipotesis.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23
A. Jenis Penelitian.....	23
B. Tempat dan Waktu Penelitian	23
1. Tempat Penelitian.....	23
2. Waktu Penelitian	24
C. Populasi dan Sampel	24
1. Populasi Penelitian	24
2. Sampel Penelitian	24
D. Sumber Data.....	25
E. Teknik Pengambilan Sampel.....	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
A. Profil dan organisasi Optik Tangsel Pamulang	28
1. Sejarah dan perkembangan.....	28
2. Visi dan Misi	28
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	29
C. Pemilihan Kacamata yang Didasarkan pada Bentuk Wajah	44
1. Bentuk Wajah Bulat	44
2. Bentuk Wajah Oval	45
3. Bentuk Wajah Persegi	45

4. Bentuk Wajah oblong	45
5. Bentuk wajah segitiga.....	46
6. Bentuk Wajah Hati	46
7. Bentuk Wajah Diamond	47
D. Warna Kacamata yang sesuai dengan Warna Kulit	47
1. Kulit Cerah (<i>Far Skin</i>).....	47
2. Kulit Sedang (<i>Medium Skin</i>)	48
3. Kulit Gelap (<i>Dark Skin</i>).....	48
BAB V PENUTUP.....	49
A. KESIMPULAN	49
B. SARAN	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi operasional	30
Tabel 4. 1 Jumlah responden kuesioner	30
Tabel 4. 2 Usia responden.....	31
Tabel 4. 3 Warna kulit responden	32
Tabel 4. 4 Umur awal menggunakan kacamata	32
Tabel 4. 5 Alasan menggunakan kacamata	33
Tabel 4. 6 Pengetahuan terhadap jenis-jenis kacamata.....	34
Tabel 4. 7 Kriteria dalam memilih kacamata	35
Tabel 4. 8 Bentuk wajah responden	36
Tabel 4. 9 Bentuk bingkai kacamata responden.....	37
Tabel 4. 10 Warna bingkai kacamata responden	38
Tabel 4. 11 Pengaruh kacamata terhadap penampilan	39
Tabel 4. 12 Faktor pendorong pembelian kacamata	40
Tabel 4. 13 Pemilihan kacamata disesuaikan dengan bentuk wajah.....	41
Tabel 4. 14 Frekuensi penggantian kacamata	42
Tabel 4. 15 Waktu penggantian kacamata	42
Tabel 4. 16 Alasan mengganti kacamata.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Combination Frame</i>	8
Gambar 2. 2 <i>Half eye</i>	9
Gambar 2. 3 <i>Nylon Supra</i>	9
Gambar 2. 4 <i>Semi rimless mounting</i>	10
Gambar 2. 5 <i>Numon Mounting</i>	10
Gambar 2. 6 <i>Ballgrip mounting</i>	11
Gambar 2. 7 <i>Rimless Mounting</i>	11
Gambar 2. 8 <i>Phantom</i>	12
Gambar 2. 9 <i>Skull temple</i>	13
Gambar 2. 10 <i>Library Temple</i>	13
Gambar 2. 11 <i>Convertible temple</i>	14
Gambar 2. 12 <i>Riding Bow Temple</i>	14
Gambar 2. 13 <i>Comfort Cable Temple</i>	14
Gambar 2. 14 <i>Metode Cross Silang</i>	15
Gambar 2. 15 <i>Metode Box</i>	15
Gambar 2. 16 <i>Bentuk wajah</i>	17
Gambar 2. 17 <i>Bingkai Kacamata Persegi Panjang</i>	18
Gambar 2. 18 <i>Bingkai Kacamata Oval</i>	19
Gambar 2. 19 <i>Bingkai Kacamata Bulat</i>	19
Gambar 2. 20 <i>Bingkai Kacamata Persegi</i>	19
Gambar 2. 21 <i>Bingkai Kacamata Cat Eye</i>	20
Gambar 2. 22 <i>Bingkai Kacamata Aviator</i>	20
Gambar 2. 23 <i>Bingkai Kacamata Wayfarer</i>	21
Gambar 2. 24 <i>Kerangka Teori</i>	22
Gambar 2. 25 <i>Kerangka Konsep</i>	22
Gambar 4. 1 <i>Struktur Organisasi Optik Tangel Pamulang</i>	22

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4. 1 Jenis Kelamin Responden	30
Diagram 4. 2 Usia Responden.....	31
Diagram 4. 3 Warna Kulit Responden	32
Diagram 4. 4 Umur Awal Menggunakan Kacamata	33
Diagram 4. 5 Alasan Menggunakan Kacamata.....	34
Diagram 4. 6 Pengetahuan Terhadap Jenis-Jenis Kacamata.....	35
Diagram 4. 7 Kriteria dalam Memilih Kacamata.....	36
Diagram 4. 8 Bentuk Wajah Responden.....	37
Diagram 4. 9 Bentuk Bingkai Kacamata Responden.....	38
Diagram 4. 10 Warna Bingkai Kacamata Responden.....	39
Diagram 4. 11 Pengaruh Kacamata terhadap Penampilan	40
Diagram 4. 12 Faktor Pendorong Pembelian Kacamata	40
Diagram 4. 13 Pemilihan Kacamata Disesuaikan dengan Bentuk Wajah	41
Diagram 4. 14 Frekuensi Penggantian Kacamata	42
Diagram 4. 15 Waktu Penggantian Kacamata	43
Diagram 4. 16 Alasan Mengganti Kacamata	44

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Agar refraksi mata menjadi normal diperlukan kacamata sehingga penglihatan menjadi lebih tajam. Pada zaman dahulu, untuk mengobati mata rabun maka digunakan kacamata baca, meskipun itu bukanlah pengobatan mata tetapi dapat membantu memperbaiki penglihatan agar dapat membaca dengan jelas.

Dengan bertambahnya usia, lensa mata menjadi lebih kaku sehingga zonula zinii walaupun sudah kendur tetapi karena lensanya sudah lebih keras maka lensa tidak bertambah cembung sesuai dengan biasanya, yang akhirnya menyebabkan berkurangnya penglihatan. Misalnya, mata menjadi kurang begitu jelas dalam melihat, baik melihat jauh maupun dekat.

Permasalahan ini sudah sering terjadi karena memang banyak sekali terjadi pada orang diatas umur 40 tahun. Kelainan refraksi bisa berupa myopia, hypermetropia atau presbyopia dan juga astigmatik. Keluhan mata karena refraksi sangat mengganggu dan menghambat aktifitas yang ada hubungannya dengan penglihatan.

Terutama pada zaman modern ini, mata sangatlah penting karena aktifitas yang selalu menggunakan monitor, baik komputer maupun *handphone*. Penggunaan kacamata adalah solusi yang paling sering dilakukan dan manjur dalam memperbaiki penglihatan. Memilih kacamata

sendiri tidak hanya bagi mereka yang mengalami kelainan mata, tetapi sekedar untuk bergaya dan mempercantik penampilan pun, semua itu harus memperhatikan pemilihankacamata yang tepat.

Hal tersebut karena berkaitan dengan kesesuaian bentuk wajah, warna kulit, warna rambut dan beberapa pertimbangan lainnya. Jika pemilihan kacamata yang telah sesuai dan serasi maka akan membuat pemakai menjadi lebih percaya diri karena penglihatannya lebih jelas dan normal. Zaman sekarang, fungsi pemakaian kacamata tidak lagi hanya sebagai alat bantu penglihatan tetapi sudah menjadi salah satu aksesoris dalam *fashion* yang semakin berkembang dengan bermacam model, warna maupun bentuknya.

Mulai dari kacamata refraksi hingga kacamata *fashion*. Banyak yang menggunakan kacamata untuk menjadi terlihat lebih menarik dan bergaya. Ada juga yang menggunakan kacamata sebagai pelindung dari pengaruh buruk radiasi *gadget* maupun sinar matahari. Seiring berkembangnya zaman dan teknologi, saat ini sudah banyak variasidesain bahkan warna bingkai kacamata yang akan membuat pelanggan bingung untuk menentukan pilihannya.

Banyak bisnis memberikan saran dalam memilih bingkai sesuai warna kulit, hal ini jelas dipaparkan dalam *Color Imagery of Skin Tone and Eyeglass Frames*: warna kulit dan warna bingkai berpengaruh signifikan terhadap selera masing-masing individu, ketika konsumen memilih bentuk kacamata, hubunganantara warna kulit dan bingkai kacamata tidak mempengaruhi keputusan secara signifikan.

Namun ketika memilih warna bingkai konsumen lebih menekankan pada warna kulit atau kesukaan warna mereka masing-masing (Kuen-Meau Chen et al., 2014). Variasi produk bingkaiacamata sangat penting untuk memberikan kepuasan kepada konsumen sehingga dapat meningkatkan pelayanan prima dan meningkatkan penjualan di optikal. (Jimmy Tandarto Chin et al., 2020). Suatu pelayanan yang memenuhi standar kualitas pelayanan merupakan pelayanan prima.

Sederhananya, pelayanan prima (excellent service) adalah pelayanan yang memenuhi standar kualitas yang sesuai dengan harapan dan kepuasan pelanggan (Barata, 2003), (Rangkuti, 2017). Pelayanan prima adalah jumlah total dari keselarasan, konsistensi, akuntabilitas, kerja tim, dan pemberdayaan. Ini berarti bahwa, untuk mencapai keunggulan layanan, karyawan organisasi harus bersatu (Barata, 2003).

Berdasarkan uraian diatas, untuk mendapatkan kepuasan pelanggan yang prima maka pemilihanacamata seharusnya disesuaikan dengan bentuk wajah dan warna kulit, sehingga penampilan terlihat serasi dan modis. Maka penulis tertarik mengambil judul penelitian mengenai Gambaran Pemilihan Bingkai Pada Pelanggan Optik Tangel Pamulang Tahun 2023.

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana gambaran pemilihan bingkaiacamata yang disesuaikan dengan bentuk wajah pada pelanggan Optik Tangel Pamulang?
2. Apa saja kriteria dalam pemilihanacamata yang sesuai?

3. Bagaimana menentukan warna kacamata yang sesuai dengan warna kulit?

C. Batasan Masalah

Untuk memberikan arah yang lebih baik dan terfokus dari penelitian inidan bermanfaat untuk mencapai tujuan yang diinginkan, maka penelitianini dibatasi pada ruang lingkup berikut:

1. Penelitian ini hanya berkaitan dengan pelanggan yang sudah membeli kacamata di optik tahun 2023.
2. Pelanggan yang membeli kacamata baru di optik mulai awal bulan Januari sampai pertengahan bulan Maret tahun 2023.

D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk :

1. Mengetahui bagaimana gambaran pemilihan bingkai kacamata yang disesuaikan dengan bentuk wajah dan warna kulit pada optik.
2. Mengetahui kriteria dalam pemilihan kacamata yang sesuai.
3. Mengetahui warna frame kacamata yang sesuai dengan warna kulit.

E. Manfaat Penelitian

Adapun dalam penyusunan penelitian ini diharapkan dapat memberikan kegunaan baik teoritis maupun praktis sebagai berikut:

1. Aspek Teoritis

a. Bagi Peneliti

Dengan penelitian ini, peneliti bisa menerapkan apa yang telah dipelajari semasa kuliah agar berguna untuk diri pribadi dan

dapat menerapkan ilmu tentang pemilihan bingkai kepada pemakai kacamata.

b. Bagi Pembaca

Untuk menambah informasi, dan bahan kajian dalam penelitian tentang pemilihan bingkai yang sesuai dengan pemakailkacamata.

2. Aspek Praktis

a. Bagi Akademi Refraksi Optisi Leprindo

Hasil penelitian diharapkan dapat dijadikan bahan referensi untuk mahasiswa tentang pemilihan bingkai kacamata.

b. Bagi Ilmu Pengetahuan

Sebagai bentuk ilmu pengetahuan agar pemakai tidak salah dalam menentukan pilihan ketika akan membeli kacamata yang sesuai dengan bentuk wajah dan warna kulit.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori

1. Definisi

Berdasarkan Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor: 1424/MENKES/SK/XI/2002 tanggal 20 November 2002 tentang pedoman penyelenggaraan optikal pada Pasal 1 ayat 7 menyebutkan bahwa kacamata koreksi adalah alat bantu untuk memperbaiki tajam penglihatan yang dipasang di depan mata dengan ukuran lensa tertentu.

Kacamata berfungsi untuk mengoreksi ametropia dengan menempatkan fokus bayangan tepat pada retina. Kacamata merupakan metode yang paling umum karena selain murah dan mudah, kacamata pun paling aman diantara lensa kontak dan tindakan bedah refraktif. Penemuan kacamata bifokal oleh Benjamin Franklin berkembang pesat pada tahun 1784 yang diikuti oleh perkembangan berbagai material lensa, bingkai kacamata hingga desain kacamata yang modern.

Kacamata dapat menonjolkan bagian tertentu dari bentuk wajah atau sebaliknya, kacamata akan mempengaruhi keserasian penampilan jika kacamata yang dipilih sesuai dengan jenis wajah ataupun sebaliknya kacamata akan memperburuk penampilan jika kacamata yang dipilih tidak sesuai.

2. Komponen Kacamata

Kacamata adalah lensa yang diletakkan di depan mata. Bingkai merupakan bagian dari kacamata yang berfungsi menahan lensa pada posisi yang tepat di depan kedua mata.

a. Bingkai Kacamata (*Front Frame*)

Pada umumnya terdiri dari dua bagian utama yaitu *frontframe* dan *temple frame*. *Front frame* merupakan bagian yang berada di depan, berfungsi untuk membingkai lensa yang akan dipasang sedangkan *temple frame* merupakan bagian yang berada di sisi kanan dan kiri berfungsi untuk memegang front frame atau biasa disebut juga tangkai atau gagang kacamata.

Bagian dari *Front frame* terdiri dari :

- 1) *Rim/eyewear*, merupakan tempat lensa terpasang.
- 2) *Bar bridge*, merupakan bagian yang melintang di atas hidung atau penghubung antara rim kanan dan kiri.
- 3) *Guard arm*, merupakan sepasang tangkai kecil untuk tempat *nosepad*.
- 4) *Nosepad*, merupakan bantalan untuk menjaga *frame* pada tempatnya. Bisa berupa plastik, metal maupun silikon.
- 5) *Endpiece*, merupakan bagian yang menonjol keluar dan menghubungkan dengan *temple*.

Bingkaiacamata tersedia dalam berbagai bentuk dan konstruksi, yaitu:

1) Bingkai Penuh

Merupakan bingkaiacamata yang mempunyai konstruksi pada sekeliling lensa, material yang digunakan dapat berupa metal maupun plastik ataupun gabungan dari keduanya. Variasi bentuk bingkai penuh ini adalah :

a) *Combination*

Merupakan bingkai berbahan metal yang ditambah selubung plastik di bagian atas rim.



Gambar 2. 1*Combination Frame*

Sumber: <https://www.ebay.com/itm/360935854929>

b) *Half frame*

Pada umumnya digunakan untuk penderita presbiopia, atau dapat juga untuk yang kesulitan beradaptasi dengan lensa bifokal atau multifokal. Biasanya berbahan plastik, logam atau konstruksi nilon. Diposisikan melorot sehingga mata dapat melihat ke arah jauh tanpa melewati lensaacamata.



Gambar 2. 2 Half eye

Sumber : <https://www.ocusoft.com/half-eye-reading-glasses-black>

c) *Nylon frame*

Merupakan bingkaiacamata yang mempunyai konstruksi rimnya hanya melingkari sebagian keliling lensa, dapat di bagian atas dan samping atau bawahnya saja. Variasi bentuk bingkai setengah ini adalah *nylon supra* yang pemasangan lensanya dengan cara sisi bagian atas lensa ditahan oleh rim yang ada nok pemegang tali nilon yang menahan sisi bagian bawah lensa.



Gambar 2. 3Nylon Supra

Sumber : <https://id.aliexpress.com/item/32820823693.html>

d) *Semi-rimless Mounting*

Pemasangan lensaacamata dengan cara di baut di dua titik. Biasanya di area nasal dan *endpiece*.



Gambar 2. 4 Semi rimless mounting

Sumber : <https://id.aliexpress.com/item/33056690173.html>

e) Numon Mounting

Pemasangan lensaacamata hampir sama dengan semi-rimless Mounting. Bedanya pada numon mounting hanya dipakai satu baut di bagian nasal.

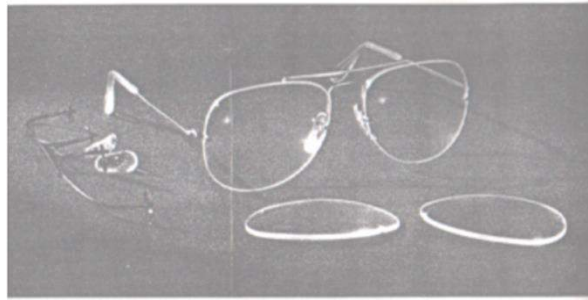


Gambar 2. 5 Numon Mounting

Sumber : Bahan ajar klinik optik

f) Ballgrip Mounting

Pemasangan lensaacamata ballgrip mountingdengan cara lensaacamata dijepit oleh rim atas yang dibentuk secara khusus. Saat ini sulit ditemukan modelacamata ballgrip mounting.



Gambar 2. 6*Ballgrip mounting*
 Sumber : Bahan ajar klinik optik

2) Tanpa Bingkai

Bingkaiacamata yang tidak memiliki rim untuk menahan

lensanya. Variasi bentuk tanpa bingkai adalah:

a) *Rimless Mounting*

Lensaacamata hanya ditahan oleh dua atau tiga buah baut yang terdapat pada bagian nasal dan *endpiece*. Lensa ini berfungsi sebagai penghubung antara *bridgedengan temple*, sehingga akan ada regangan yang lebih besar dari pada model-model yang lain.



Gambar 2. 7*Rimless Mounting*
 Sumber : Bahan ajar klinik optik

b) Phantom

Pada kacamata phantom terdiri dari satu kesatuan yang tidak dapat dipisah. Dibuat dari bahan polymer (plastik) dan kebanyakan dipakai untuk kacamata yang agak spesifik misalnya safety glasses.



Gambar 2. 8*Phantom*

Sumber : <https://www.amazon eg/-/en/Protective-Glasses-Safety-Goggles-2724501499672/dp/B092Q1MPF4>

b. Tangkai Kacamata (*Temple Frame*)

- 1) Tangkai kacamata terdiri dari beberapa bagian, yaitu:
 - a) *Shaft/shank* merupakan bagian terpanjang dari *temple*, tempat dituliskannya data *frame* contohnya merk atau model.
 - b) *Earpiece* merupakan bagian ujung belakang dari *temple* yang akan berada di belakang telinga.
 - c) *But portion* merupakan tempat pertautan untuk engsel.
 - d) *Dowel hole* merupakan lubang untuk tempat sekrup dan sebagai tautan antara *front frame* dan *temple* dan hinge yaitu engsel agar kacamata bisa dilipat.

2) Tangkai kacamata terdiri dari beberapa bentuk, yaitu :

a) Skull Temple

Merupakan tangkai yang paling umum dipakai. Tangkai jenis ini bentuknya lurus dengan ujung yang dibuat melengkung di bagian belakang agar kacamata dapat lebih stabil ketika dipakai.



Gambar 2. 9 Skull temple

Sumber :<https://slideplayer.info/slide/13423991/>

b) Library Temple

Merupakan jenis tangkai yang cocok dipakai oleh orang yang cenderung sering melepas kacamata,meskipun bentuknya lurus namun lebar sehingga lebih stabil pada pemakaiannya.



Gambar 2. 10 Library Temple

Sumber :<https://slideplayer.info/slide/13423991/>

c) Convertible Temple

Bentuknya hampir seperti *skull temple* yang diluruskan ujung belakangnya, terbuat dari bahan metal. Cocok untuk kacamata baca dan *sunglasses*.



Gambar 2. 11 *Convertible temple*

Sumber :<https://slideplayer.info/slide/13423991/>

d) Riding Bow Temple

Riding Bow Temple ujung belakangnya melengkung hampir setengah lingkaran. Cocok untuk anak hiperaktif dan lensa kacamatanya tebal. Terbuat dari bahan metal.



Gambar 2. 12 *Riding Bow Temple*

Sumber :<https://slideplayer.info/slide/13423991/>

e) Comfort Cable Temple

Hampir sama dengan riding bow temple, bedanya jauh lebih langsing sehingga mirip kawat. Dipergunakan untuk kacamata yang perlu kestabilan tinggi, tetapi tetap ringan.



Gambar 2. 13 *Comfort Cable Temple*

Sumber :<https://slideplayer.info/slide/13423991/>

3. Pemilihan Bingkai

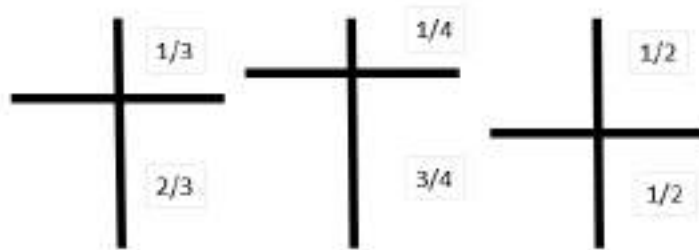
Untuk mendapatkan keserasian antara wajah dengan bingkai kaca mata, maka dapat dipertimbangkan hal-hal berikut ini:

a. Bentuk Wajah

Bentuk wajah dapat dinilai dengan tiga metode yaitu:

1) Metode *crosssilang*

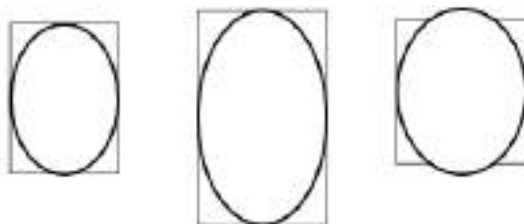
Digunakan untuk menentukan wajah seseorang apakah panjang atau pendek. Bentuk wajah dibagi menjadi tiga bagian yaitu: wajah ideal $1/3 : 2/3$, wajah panjang $1/4 : 3/4$ dan wajah pendek atau bulat $1/2 : 1/2$



Gambar 2. 14 Metode Cross Silang
Sumber : Bahan Ajar Klinik Optik

2) Metode box

Digunakan untuk mengukur bentuk wajah dengan memakai garis yang berbentuk box.



Gambar 2. 15 Metode Box

3) Metode pendekatan garis wajah

Tiga hal yang perlu dinilai dalam metode pendekatan garis wajah dinilai dari tiga yaitu bentuk dagu, bentuk tulang pipi dan bentuk dahi. Secara garis besar bentuk wajah manusia terbagi menjadi tujuh jenis wajah yang berbeda, yaitu:

a) Oval

Karena bentuk wajah oval terlihat seimbang dan proporsional maka dianggap sebagai bentuk wajah yang ideal. Ditandai oleh bagian dagu yang lebih kecil dari bagian kepala serta tulang pipi yang tinggi dan tidak terlalu lebar.

b) Persegi (Bujur Sangkar)

Bentuk wajah persegi mempunyai garis rahang yang kuat, dahi lebar, dan dagu persegi sehingga proporsi antara panjang dan lebar wajah sama besar.

c) Bulat

Bentuk wajah bulat mempunyai garis lengkung bulat (tidak bersudut), pipi yang lebar, dan ukuran antara panjang dan lebar wajah adalah sama.

d) Oblong

Bentuk wajah oblong terlihat lebih panjang dibandingkan lebarnya, mempunyai garis pipi yang

panjang, bahkan juga terkadang memiliki hidung yang panjang.

e) Segitiga

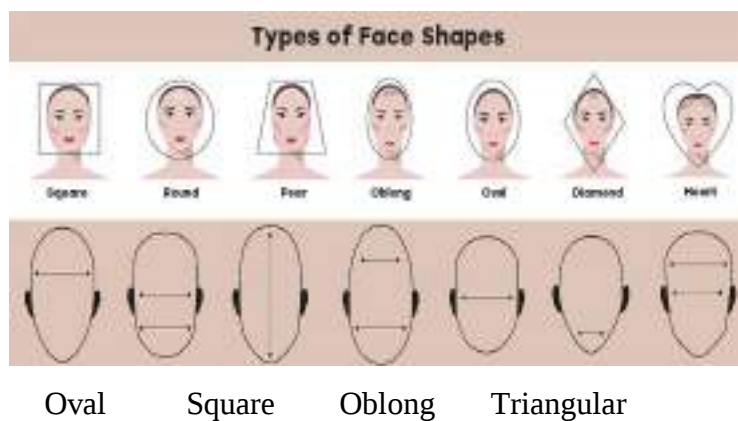
Bentuk wajah segitiga mempunyai dahi yang sempit serta pipi dan dagu yang lebih lebar.

f) Hati

Bentuk wajah hati mempunyai bagian yang lebar pada bagian dahi dan tulang pipi dan akan semakin meruncing sampai bagian dagu.

g) Diamond

Bentuk wajah diamond mempunyai jarak antara garis rahang dan area mata yang sempit, dan mempunyai tulang pipi yang menonjol dengan dagu yang sempit.



Gambar 2. 16 Bentuk wajah

Sumber : <https://newsmeter.in/lifestyle/celebrity-face-shapes-673180>

b. Bentuk bingkai

Selain menentukan bentuk wajah, juga harus menyesuaikan bentuk bingkaiacamata agar penampilan menjadi serasi. Bentuk bingkai juga harus disesuaikan dengan ketebalan lensa sesuai dengan refraksi pemakai. Dalam *Eye Buy Direct* (2019), bentuk bingkaiacamata antara lain:

1) Bingkaiacamata persegi panjang.

Bentuk bingkai yang paling populer dan sering dipakai. Bingkai ini lebih panjang lebarnya daripada tingginya. Aacamata persegi panjang ini menampilkan bagian sudut yang tajam dan bagian jembatannyaagak tebal.



Gambar 2. 17 Bingkai Aacamata Persegi Panjang
Sumber : <https://id.aliexpress.com/item/32599935522.html>

2) Bingkaiacamata oval.

Bentuk bingkai ini memiliki lebar yang lebih besar daripada tingginya yang juga melengkung.



Gambar 2. 18 Bingkai Kacamata Oval

Sumber : <https://shopee.co.id/Frame-kacamata-oval-besi-i.62969398.1323176580>

3) Bingkai kacamata bulat.

Bentuk bingkai ini lebar dan tingginya sama.



Gambar 2. 19 Bingkai Kacamata Bulat

Sumber : <https://id.carousell.com/p/kacamata-frame-bulat-112909936/>

4) Bingkai kacamata persegi.

Bentuk bingkai ini lebar dan tingginya hampir sama.



Gambar 2. 20 Bingkai Kacamata Persegi

Sumber : <https://bp-guide.id/AXfW3D7I>

5) Bingkaiacamata Cat Eye.

Bingkaiacamata ini bagian ujung bingkai atasnya lebih runcing.



Gambar 2. 21 Bingkai Kacamata Cat Eye

Sumber : <https://www.olx.co.id/item/frame-kacamata-cat-eye-iid-847249913>

6) Bingkaiacamata Aviator.

Bingkaiacamata aviator mempunyai ciri terdapat dua bagian jembatan di bagian atasnya.



Gambar 2. 22 Bingkai Kacamata Aviator

Sumber : <https://www.priceza.co.id/s/harga/kacamata-aviator-frame-bening>

7) Bingkai kacamata *wayfarer*.

Bingkai kacamata wayfarer memiliki ciri yaitu bentuknya trapesium dan sering digunakan untuk kacamata hitam (sun glasses).



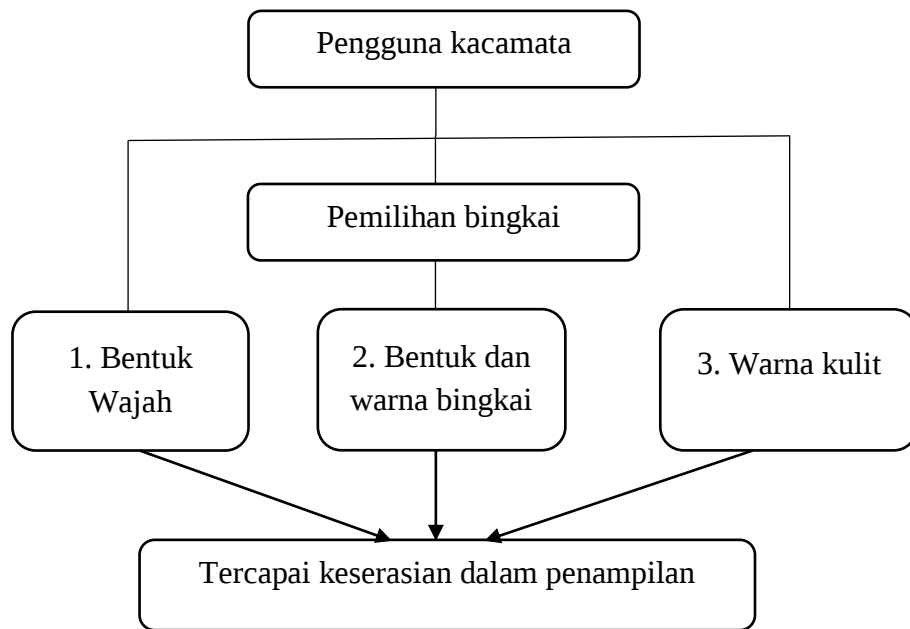
Gambar 2. 23 Bingkai Kacamata Wayfarer
Sumber : <https://biggo.id/s/wayfarer+kacamata/>

c. Warna bingkai kacamata

Seiring kemajuan zaman, dengan teknologi yang semakin maju bingkai kacamata dapat dibuat berbagai warna sehingga dapat membuat penampilan menjadi menarik. Tetapi tetap saja harus memilih kacamata dengan warna yang sesuai sehingga membuat penampilan menjadi sangat serasi.

B. Kerangka Teori

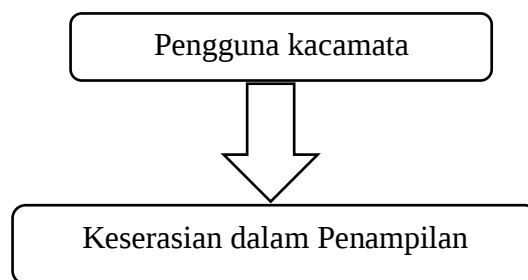
Kerangka teori merupakan kemampuan menuangkan pola pikir dalam menyusun dan menyampaikan secara sistematis teori-teori yang mendukung pemecahan masalah dalam sebuah penelitian. Untuk mencapai tujuan penelitian ini maka kerangka teori dituangkan dalam gambar sebagai berikut:



Gambar 2. 24 Kerangka teori

C. Kerangka Konsep

Agar dapat memahami masalah dan tujuan penelitian ini dengan mudah, maka dapat digambarkan sebuah bagan sebagai berikut :



Gambar 2. 25 Kerangka konsep

D. Hipotesis

Terdapat hubungan antara bentuk wajah, bentuk dan warna bingkai serta warna kulit dalam menentukan keserasian penampilan pada pengguna kacamata.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian dalam penelitian ini menggunakan Penelitian kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif adalah jenis penelitian yang sistematis, terencana dan terstruktur dengan jelas.

Penelitian kuantitatif merupakan jenis pendekatan penelitian yang banyak memakai angka-angka, dimulai dari menghimpun data, menafsirkan data yang diperoleh, serta penjabaran hasilnya. (Arikunto, 2006: 12).

Penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang didasarkan pada pengumpulan dan analisis data berupa angka untuk menjelaskan, meramalkan, dan mengendalikan fenomena yang diminati. Data yang diteliti merupakan data kuantitatif pengaruh pemilihan kacamata berdasarkan bentuk wajah dan warna kulit terhadap kepuasan pelanggan Optik Tangel Pamulang.

B. Tempat dan Waktu Penelitian

1. Tempat Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada pelanggan Optik Tangel Pamulang yang berlokasi di Jl. Pajajaran No.24A Ruko Urbana Square, Pamulang Bar, Kecamatan. Pamulang, Kota Tangerang Selatan, Banten.

2. Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan selama kurang lebih dua bulan sejak tanggal pemberian izin penelitian, satu bulan untuk pengumpulan data, dan satu bulan untuk pengolahan data, termasuk proses penulisan karya ilmiah dan bimbingan.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi Penelitian

Menurut Sugiyono (2011;18) populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas, obyek/subjek yang mempunyai kuantitas & karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.

Populasi penelitian ini adalah pelanggan Optik Tangsel Pamulang sejumlah 500 orang.

2. Sampel Penelitian

Sampel adalah sebagian dari jumlah dan ciri-ciri suatu populasi, atau sebagian kecil dari anggota suatu populasi, yang diambil menurut prosedur tertentu agar populasi tersebut dapat terwakili.

Menurut Singarimbun dan Effendi (1995) mengatakan bahwa jumlah minimal uji coba kuesioner adalah minimal 30 responden, sehingga nilai akan lebih mendekati kurve normal. Kerlinger dan Lee (2000) menyarankan sampel minimal sebanyak 30 orang dalam penelitian kuantitatif. Maka jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 35 responden.

D. Sumber Data

Sumber data penelitian adalah subjek darimana data diperoleh. Dalam penelitian ini digunakan data primer dan data sekunder.

1. Data Primer

Data primer merupakan sumber data penelitian yang didapatkan secara langsung dari sumber pertama, baik individu maupun kelompok. Data diperoleh berdasarkan kuesioner kepada responden yang berisikan pertanyaan mengenai variabel penelitian.

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang diperoleh secara tidak langsung dan melalui media perantara seperti buku, jurnal, data perusahaan maupun internet guna mendukung penelitian.

E. Teknik Pengambilan Sampel

Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *probability sampling*. *Probability sampling* yaitu jenis teknik pengambilan sampel yang pengambilan sampennya secara acak. Metode ini memberikan kesempatan yang sama untuk seluruh anggota populasi untuk menjadi sampel.

F. Analisa Data

Analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah distribusi frekuensi. Distribusi frekuensi merupakan Daftar yang memuat data berkelompok. Susunan data menurut kelas-kelas interval tertentu atau menurut kategori tertentu dalam sebuah daftar.

Bagian-bagian distribusi frekuensi :

- a. Kelas-kelas (*class*)
- b. Batas kelas (*class limit*)
- c. Tepi kelas (*class boundary*)
- d. Titik tengah kelas (*class mid point*)
- e. Interval kelas (*class interval*)
- f. Panjang interval kelas (*interval size*)
- g. Frekuensi kelas (*class frequency*)

Analisis distribusi frekuensi dilakukan untuk mendapatkan jumlah respon yang diasosiasikan oleh nilai yang berbeda pada suatu variabel (Malhotra, 2004). Dalam penelitian ini analisis distribusi frekuensi digunakan untuk mengolah data profil responden, seperti seperti jenis kelamin, usia, warna kulit, lama pemakaian kacamata, dll. Analisis distribusi frekuensi dalam penelitian ini dilakukan secara sederhana menggunakan software Microsoft Excel.

G. Definisi Operasional

Definisi operasional merupakan penjelasan maksud dari istilah yang menjelaskan secara operasional mengenai penelitian yang akan dilaksanakan.

Definisi operasional ini berisi penjelasan mengenai istilah-istilah yang digunakan dalam penelitian. Definisi operasional digunakan untuk memberikan pengertian yang operasional dalam penelitian. Definisi ini digunakan sebagai landasan dalam merinci kisi-kisi instrumen penelitian.

Nazir (1999:152) mengemukakan sebagai berikut: Definisi operasional adalah definisi yang diberikan kepada suatu variabel atau konstruk dengan cara memberikan arti, atau menspesifikan kegiatan, ataupun memberikan suatu operasionalisasi yang diperlukan untuk mengukur konstruk atau variabel tertentu.

Definisi operasional digunakan untuk menyamakan kemungkinan pengertian yang beragam antara peneliti dengan orang yang membaca penelitiannya. Agar tidak terjadi kesalahpahaman, maka definisi operasional disusun dalam suatu penelitian.

Tabel 3.1
Definisi Operasional

No	Variabel	Definisi	Alat Ukur	Indikator	Hasil	Skala
1	Pemakai kacamata	Keadaan seseorang yang mengalami kelainan refraksi, yang menggunakan alat bantu untuk memperbaiki tajam penglihatan.	Pengisian kuisioner	A. Bentuk Wajah B. Warna Kulit	Oval Persegi Bulat Oblong Segitiga Hati Diamond Putih Hitam Sawo Matang	Nominal
2	Pemilihan Bingkai	Agar tercapai keserasian dalam penampilan	Bingkai kacamata	1. Bentuk bingkai 2. Warna bingkai	Persegi panjang Persegi Oval Bulat Cat eye Aviator Hitam Abu-abu Silver Coklat Marun Pink	Nominal

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Profil dan organisasi Optik Tangel Pamulang

1. Sejarah dan perkembangan

Optik Tangel merupakan sebuah perusahaan penyedia kacamata yang sudah berdiri sejak tahun 2015 dan berlokasi di Pamulang, Tangerang Selatan. Optik Tangel menjual berbagai macam model kacamata, jenis lensa dan menyediakan pelayanan pemeriksaan mata oleh tim Refraksionis Optisien yang terlatih.

Sejak tahun 2015, Optik TANGSEL fokus memberikan pelayanan dan penjualan kacamata untuk membantu penglihatan konsumen melalui kualitas produk yang diberikan, keramahan pelayanan kepada konsumen, dan harga yang terjangkau, serta pada tahun 2016 Optik Tangel bekerja sama dengan BPJS Kesehatan yang memfasilitasi pembelian kacamata untuk peserta BPJS.

2. Visi dan Misi

a. Visi

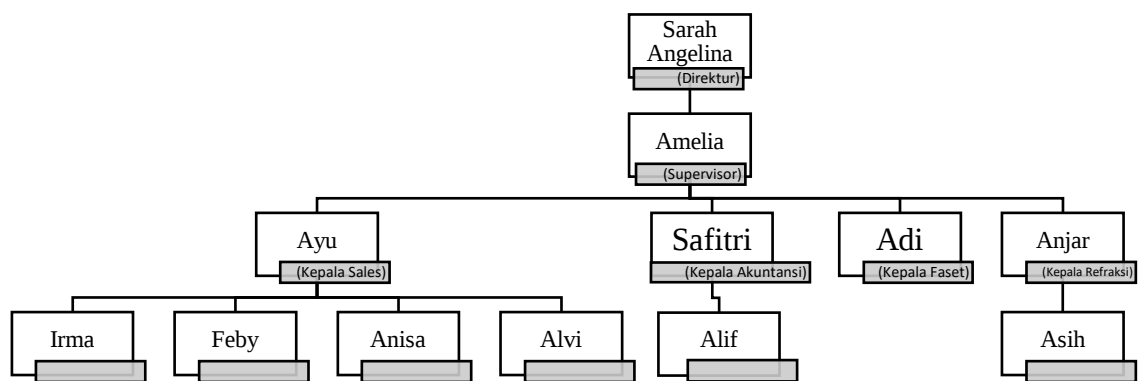
Visi yaitu menjadi salah satu optik terbesar di Tangerang yang dapat mengerti kebutuhan dan keinginan konsumen untuk memiliki penglihatan yang jelas dan nyaman.

b. Misi

Misi yang dimiliki Optik Tangel adalah menyediakan produk kacamata dan lensa berkualitas tinggi dengan harga terjangkau yang dapat memenuhi kebutuhan penglihatan

konsumen, menyediakan produk kacamata dan lensa yang tetap relevan mengikuti perkembangan teknologi terbaru, dan menyediakan layanan konsultasi mata dan kepuasan terbaik pada konsumen.

c. Struktur Organisasi



Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Optik Tangel Pamulang

B. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Peneliti melakukan observasi di Optik Tangel Pamulang yang berlokasi di Jl. Pajajaran No.24A Ruko Urbana Square, Pamulang Bar, Kecamatan. Pamulang, Kota Tangerang Selatan, Banten. Observasi ini dilakukan dengan tujuan untuk memberikan gambaran mengenai perilaku dan fenomena yang kerap terjadi kepada pengguna kacamata sebagai konsumen dalam memilih kemudian membeli kacamata dengan penjual kacamata sebagai produsen kacamata.

Kuesioner adalah alat untuk mengumpulkan data yang nantinya data tersebut akan diolah untuk menghasilkan informasi tertentu (Umar, 2002, h.101). Survei dilakukan dengan sasaran masyarakat yang menggunakan kacamata untuk mengetahui fenomena dan jawaban terkait jenis kacamata yang dikenakannya. Kuesioner dipilih untuk memperoleh pendapat individu atau kelompok tentang topik yang diteliti. Tujuan dari penyebaran kuesioner ini kepada para pemakai kacamata adalah untuk membantu mereka lebih memahami jenis-jenis kacamata yang mereka pakai berdasarkan pengalaman responden memakai kacamata.

Tabel 4. 1
Jumlah Responden Kuesioner

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Percent (%)
1	Laki-laki	7	20
2	Perempuan	28	80
Jumlah		35	100

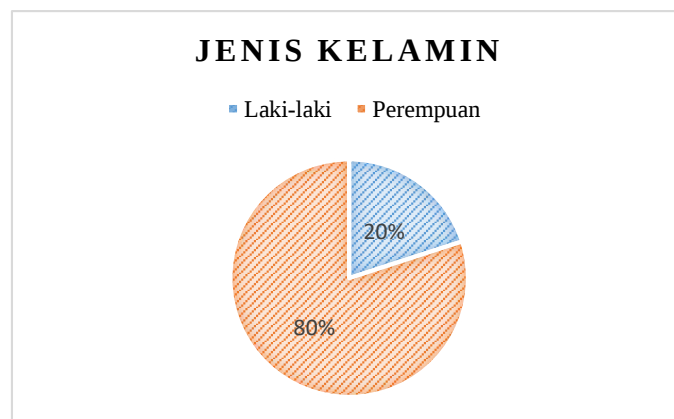


Diagram 4. 1 Jenis Kelamin Responden
Sumber : Data Kuesioner (2023)

Berdasarkan pada tabel 4.1, total responden berjumlah 35 orang dengan jumlah responden terbanyak adalah jenis kelamin perempuan dengan jumlah 28 orang (80%) sementara laki-laki berjumlah 7 orang (20%).

Dari hasil penelitian, menunjukkan bahwa kebanyakan pelanggan Optik Tangsel adalah perempuan.

Pertanyaan : Berapakah usia anda?

Tabel 4. 2
Usia Respoden

No	Kelompok usia	Rentang Usia	Jumlah	Percent
1	Kel. 1	19-23	10	28,57
2	Kel. 2	24-28	20	57,14
3	Kel. 3	29-33	3	8,57
4	Kel. 4	34-38	1	2,86
5	Kel. 5	39-43	0	0
6	Kel.6	44-48	1	2,86

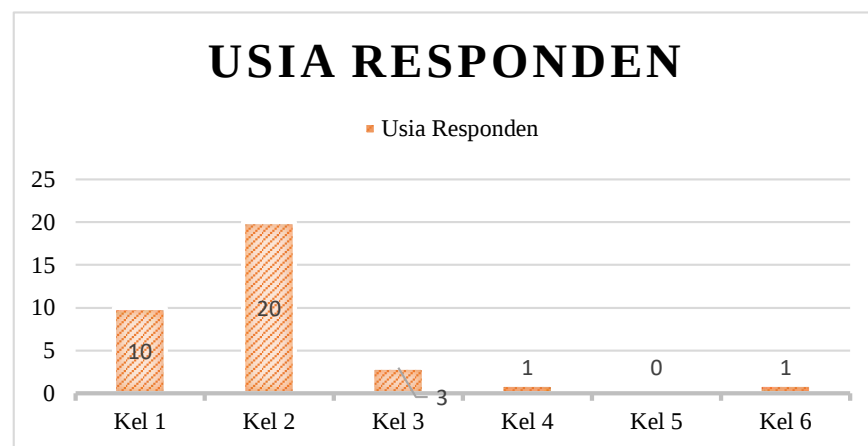


Diagram 4. 2 Usia Responden
Sumber : Data Kuesioner (2023)

Berdasarkan pada tabel 4.2, usia responden yang bersedia mengisi kuesioner dari berusia 19 tahun hingga 46 tahun, dan dikelompokkan dalam kelompok usia satu (19-23 tahun) sebanyak 28,57%, kelompok usia dua (24-28 tahun) sebanyak 57,14%, kelompok usia tiga (29-33 tahun) sebanyak 8,57%, kelompok usia empat (34-38 tahun) sebanyak 2,86%, dan kelompok usia 6 (44-48 tahun) sebanyak 2,86%.

Dari hasil penelitian, kelompok usia dari 24 tahun sampai dengan 28 tahun paling banyak menggunakan kacamata, menunjukkan pada usia ini

ingin tampil lebih serasi dengan kacamata yang dipilihnya dan tentunya juga untuk menunjang penampilan.

Pertanyaan : Apa warna kulit anda?

Tabel 4. 3
Warna Kulit Responden

No	Warna Kulit	Frekuensi	Percent (%)
1	Hitam	0	0
2	Putih	14	40
3	Sawo matang	21	60
Jumlah		35	100

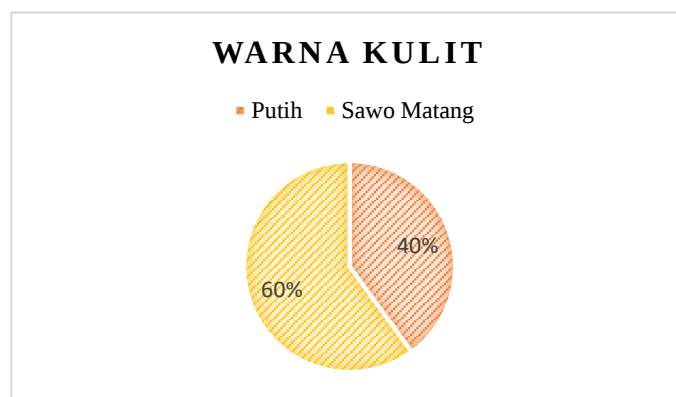


Diagram 4. 3 Warna Kulit Responden
Sumber : Data Kuesioner (2023)

Berdasarkan pada tabel 4.3, menunjukkan warna kulit yang lebih banyak adalah sawo matang sebanyak 21 orang (60%), kulit putih sebanyak 14 orang (40%) dan tidak ada responden yang berkulit hitam (0%).

Dari hasil penelitian, warna kulit terbanyak responden adalah sawo matang.

Pertanyaan : Sejak umur berapa anda mulai menggunakan kacamata?

Tabel 4. 4
Umur Awal Penggunaan Kacamata

No	Rentang Usia	Frekuensi	Percent (%)
1	5-10 tahun	0	0
2	10-15 tahun	1	3
3	15-20 tahun	10	29
4	20 tahun keatas	24	68
Jumlah		35	100

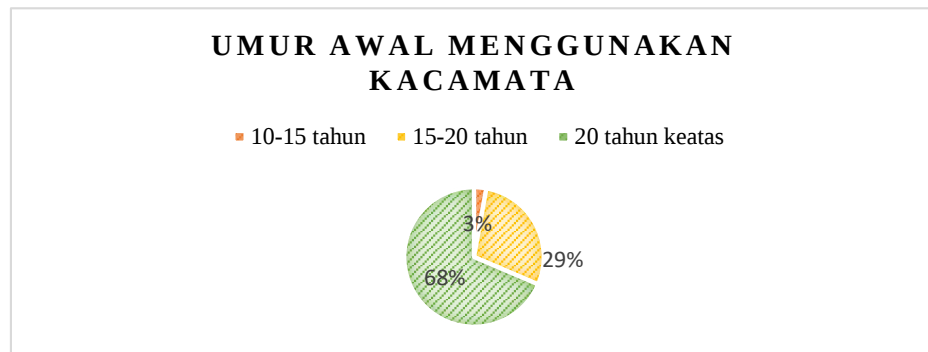


Diagram 4. 4 Umur Awal Menggunakan Kacamata
Sumber : Data Kuesioner (2023)

Berdasarkan pada tabel 4.4, sekitar 68% responden mulai menggunakan kacamata sejak umur lebih dari 20 tahun, diikuti dengan 29% responden mulai menggunakan sejak umur 15-20 tahun, dan 3% responden mulai menggunakan kacamata sejak 10-15 tahun.

Dari hasil penelitian, menunjukkan bahwa responden baru saja mengetahui bahwa mereka memiliki kelainan refraksi ketika menginjak usia lebih dari 20 tahun dan langsung menggunakan kacamata.

Pertanyaan : Apa alasan utama anda menggunakan kacamata?

Tabel 4. 5
Alasan Menggunakan Kacamata

No	Alasan	Frekuensi	Percent (%)
1	Membantu menajamkan penglihatan akibat kelainan refraksi	20	57
2	Pencegahan terjadinya kelainan refraksi	2	6
3	Untuk fashion	1	3
4	Mengurangi radiasi dan cahaya langsung pada mata	12	34
Jumlah		35	100



Diagram 4. 5 Alasan Menggunakan Kacamata
Sumber : Data Kuesioner (2023)

Berdasarkan pada tabel 4.5, sekitar 57% responden menjadikan kacamata untuk membantu menajamkan penglihatan akibat kelainan refraksi, selanjutnya 34% responden menggunakan kacamata untuk mengurangi radiasi dan cahaya langsung pada mata, 6% responden untuk pencegahan terjadinya kelainan refraksi dan 3% responden menggunakan kacamata sebagai fashion.

Dari hasil penelitian, lebih dari 50% responden menggunakan kacamata akibat kelainan refraksi yang dideritanya, maka digunakanlah kacamata untuk membantu menajamkan penglihatannya.

Pertanyaan : Seberapa tahukah anda mengenai jenis-jenis kacamata?

Tabel 4. 6
Pengetahuan Terhadap Jenis-Jenis Kacamata

No	Pengetahuan	Frekuensi	Percent (%)
1	Sangat mengetahui	6	17
2	Cukup mengetahui	24	69
3	Kurang mengetahui	5	14
4	Tidak tahu sama sekali	0	0
Jumlah		35	100

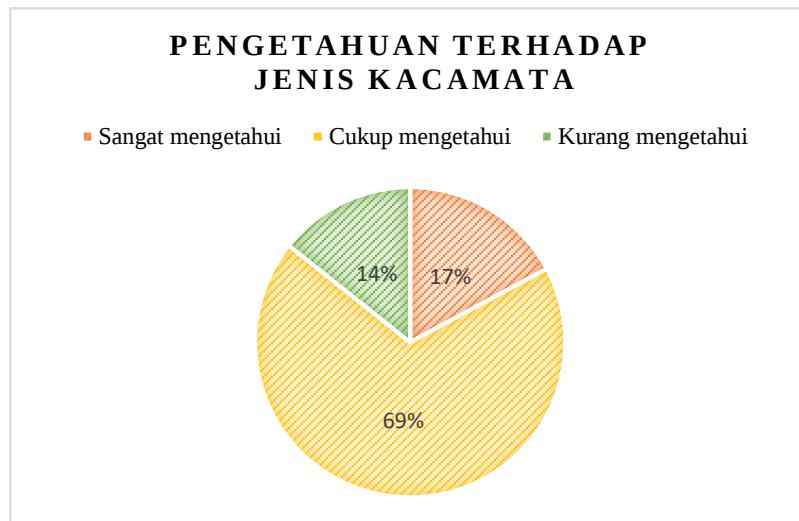


Diagram 4. 6 Pengetahuan Terhadap Jenis-Jenis Kacamata
Sumber : Data Kuesioner (2023)

Berdasarkan pada tabel 4.6, 69% pengguna kacamata memiliki cukup pengetahuan mengenai jenis-jenis kacamata, bahkan 17% responden sangat mengetahui mengenai jenis-jenis kacamata, 14% responden mengatakan kurang mengetahui dan tidak ada responden yang tidak mengetahui sama sekali mengenai jenis-jenis kacamata.

Dari hasil penelitian, lebih dari 50% responden memiliki cukup pengetahuan mengenai jenis-jenis kacamata, dan didapatkan melalui toko optik dan melalui internet.

Pertanyaan : Saat membeli kacamata, kacamata dengan kriteria seperti apa yang dipilih?

Tabel 4. 7
Kriteria dalam memilih kacamata

No	Kriteria	Frekuensi	Percent (%)
1	Kacamata dengan frame yang menarik	8	23
2	Kacamata yang berkualitas baik dalam membantu penglihatan	12	34
3	Kacamata yang ringan dan murah	15	43
Jumlah		35	100

KRITERIA DALAM MEMILIH KACAMATA

- Kacamata dengan frame yang menarik
- Kacamata yang berkualitas baik dalam membantu penglihatan
- Kacamata yang ringan dan murah

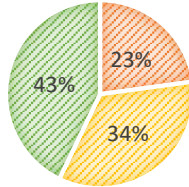


Diagram 4. 7 Kriteria dalam Memilih Kacamata
Sumber : Data Kuesioner (2023)

Berdasarkan pada tabel 4.7, dalam memilih kacamata 43% responden memilih kacamata yang ringan dan murah, 34% responden memilih kacamata yang berkualitas baik untuk menunjang kegiatannya serta 23% responden memilih kacamata dengan desain frame yang menarik.

Dari hasil penelitian, kacamata yang ringan dan murah menjadi pilihan utama responden selain itu kacamata yang berkualitas baik tentu masih menjadi salah satu pilihan karena dapat menunjang segala kegiatan.

Pertanyaan : **Bentuk Wajah anda?**

Tabel 4. 8
Bentuk Wajah Responden

No	Bentuk Wajah	Frekuensi	Percent (%)
1	Bulat	20	57
2	Oval	6	17
3	Oblong	3	9
4	Kotak	4	11
5	Segitiga	1	3
6	Diamond	1	3
Jumlah		35	100

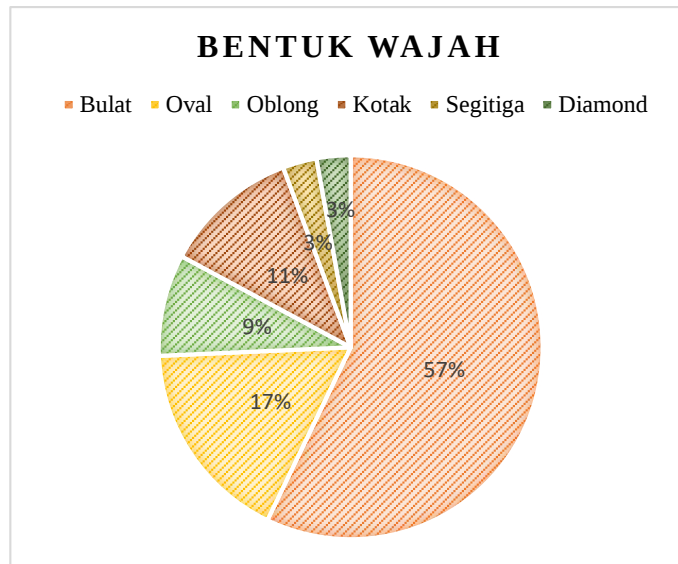


Diagram 4. 8 Bentuk Wajah Responden
Sumber : Data Kuesioner (2023)

Berdasarkan pada tabel 4.8, 57% responden mempunyai bentuk wajah bulat, 17% responden mempunyai bentuk wajah oval, 11% responden mempunyai bentuk wajah kotak, 9% responden mempunyai bentuk wajah oblong, dan responden yang mempunyai bentuk wajah segitiga dan diamond masing-masing sebanyak 3%.

Dalam pemilihan bingkai kacamata harus memerhatikan bentuk wajah agar terlihat serasi. Dari hasil penelitian, dari semua bentuk wajah dapat diketahui paling banyak responden mempunyai bentuk wajah bulat yaitu sebanyak 20 orang.

Pertanyaan : Bentuk bingkai kacamata seperti apa yang biasa dipakai?

Tabel 4. 9
Bentuk Bingkai Kacamata Responden

No	Bentuk Bingkai	Frekuensi	Percent (%)
1	Persegi panjang	0	0
2	Persegi	10	28
3	Oval	13	37
4	Bulat	2	6
5	Cat eye	8	23
6	Aviator	2	6
Jumlah		35	100

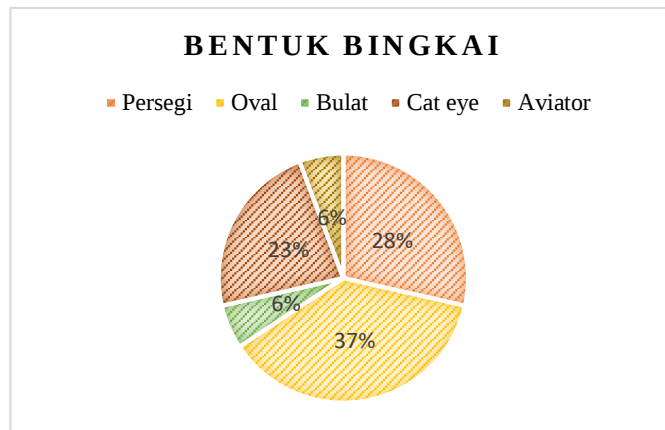


Diagram 4. 9 Bentuk Bingkai Kacamata Responden
Sumber : Data Kuesioner (2023)

Berdasarkan pada tabel 4.9, bentuk bingkai yang banyak dipakai responden adalah bingkai Oval yaitu sebanyak 37%, bentuk persegi sebanyak 28%, bingkai *cat eye* sebanyak 23%, serta bingkai bulat dan aviator masing-masing sebanyak 6% sedangkan tidak ada responden yang memakai bingkai persegi panjang.

Dari hasil penelitian, ada 5 bentuk bingkai yang digunakan oleh responden yaitu persegi, oval, bulat, *cat eye* dan aviator. Menurut pengamatan yang terbanyak adalah yang menggunakan bentuk bingkai oval yaitu sebanyak 13 orang.

Pertanyaan : Warna bingkai kacamata yang dipakai?

Tabel 4. 10
Warna Bingkai Kacamata Responden

No	Warna Bingkai	Frekuensi	Percent (%)
1	Hitam	22	62,86
2	Silver	4	11,43
3	Abu-Abu	1	2,86
4	Marun	3	8,57
5	Pink	2	5,71
6	Coklat	3	8,57
Jumlah		35	100

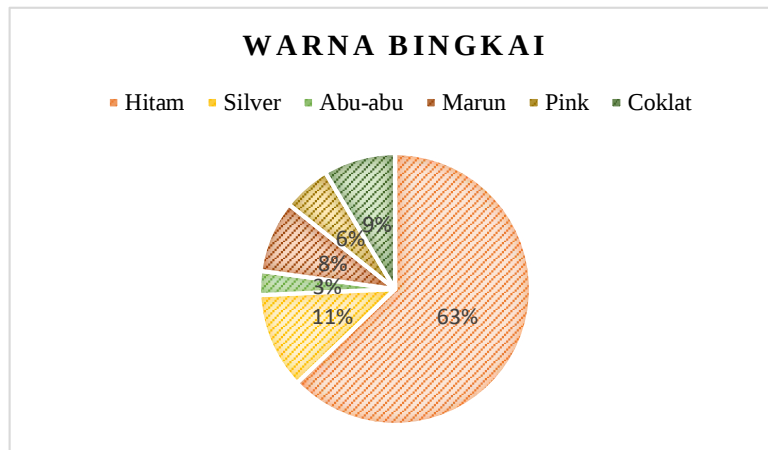


Diagram 4. 10 Warna Bingkai Kacamata Responden
Sumber : Data Kuesioner (2023)

Berdasarkan pada tabel 4.10, warna bingkai yang banyak dipakai responden adalah warna hitam sebanyak 63%, warna silver sebanyak 11%, warna coklat dan marun masing-masing sebanyak 9%, warna pink sebanyak 6%, dan warna abu-abu sebanyak 3%.

Dari hasil penelitian, warna bingkai yang terbanyak digunakan adalah warna hitam karena warna tersebut netral terhadap semua warna kulit.

Pertanyaan : Apakah menurut anda, dengan memakai kacamata berpengaruh kepada penampilan anda?

Tabel 4. 11
Pengaruh Kacamata terhadap Penampilan

No	Pilihan	Frekuensi	Percent (%)
1	Ya	33	94
2	Tidak	2	6
Jumlah		35	100

KACAMATA MEMPENGARUHI PENAMPILAN

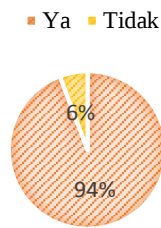


Diagram 4. 11 Pengaruh Kacamata terhadap Penampilan
Sumber : Data Kuesioner (2023)

Berdasarkan pada tabel 4.11, 94% responden berpendapat bahwa kacamata dapat mempengaruhi penampilan dan 6% mengatakan tidak demikian.

Dari hasil penelitian, hampir seluruh responden sepakat bahwa kacamata dapat mempengaruhi penampilan.

Pertanyaan : Apakah faktor pendorong anda untuk membeli kacamata?

Tabel 4. 12
Faktor Pendorong Pembelian Kacamata

No	Faktor	Frekuensi	Percent (%)
1	Keinginan	20	57
2	Kebutuhan	10	29
3	Saran dari orang lain (optic)	5	14
Jumlah		35	100

FAKTOR PENDORONG

■ Keinginan ■ Kebutuhan ■ Saran Orang Lain

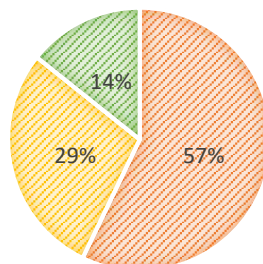


Diagram 4. 12 Faktor Pendorong Pembelian Kacamata
Sumber : Data Kuesioner (2023)

Berdasarkan pada tabel 4.12, 57% faktor pendorong responden membeli kacamata adalah sesuai keinginan, 29% mengatakan sesuai kebutuhan dan 14% atas saran orang lain seperti toko optik, dll.

Dari hasil penelitian, lebih dari 50% responden menyatakan bahwa mereka membeli kacamata sesuai keinginan.

Pertanyaan : Dalam memilih kacamata, apakah disesuaikan dengan bentuk wajah?

Tabel 4. 13
Pemilihan Kacamata Disesuaikan dengan Bentuk Wajah

No	Jawaban	Frekuensi	Percent (%)
1	Ya	28	80
2	Tidak	7	20
Jumlah		35	100

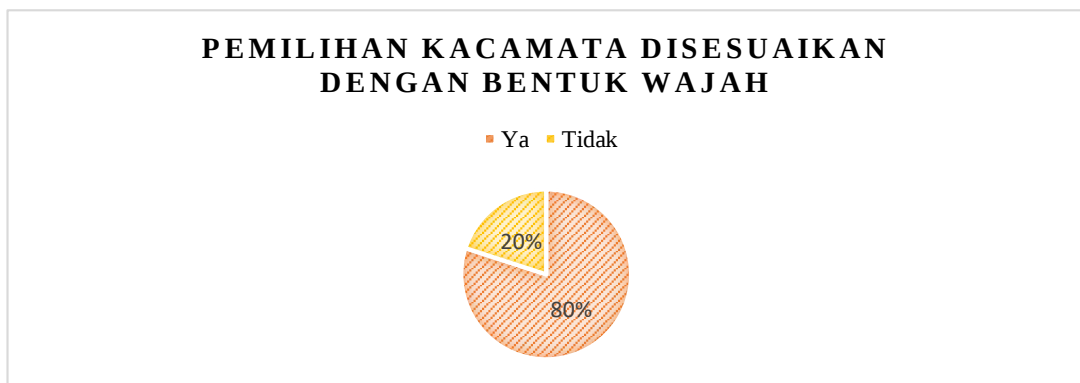


Diagram 4. 13 Pemilihan Kacamata Disesuaikan dengan Bentuk Wajah
Sumber : Data Kuesioner (2023)

Berdasarkan pada tabel 4.13, 80% responden menyesuaikan kacamata dengan bentuk wajah saat akan membeli kacamata sedangkan 20% menyampaikan tidak perlu.

Pertanyaan : Seberapa sering mengganti kacamata?

Tabel 4. 14
Frekuensi Penggantian Kacamata

No	Jawaban	Frekuensi	Percent (%)
1	Sering	5	14
2	Jarang	30	86
Jumlah		35	100

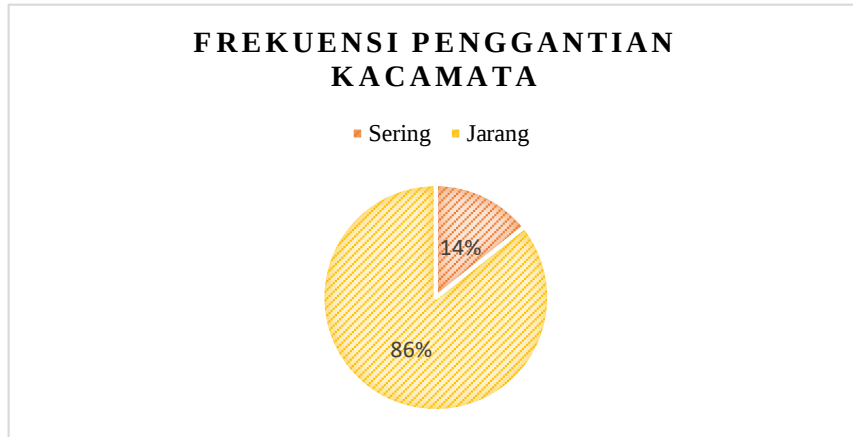


Diagram 4. 14 Frekuensi Penggantian Kacamata
Sumber : Data Kuesioner (2023)

Berdasarkan pada tabel 4.14, 86% responden menyatakan jarang mengganti kacamata dan sebanyak 14% responden menyatakan sering mengganti kacamata.

Pertanyaan : Berapa lama anda mengganti kacamata?

Tabel 4. 15
Waktu penggantian Kacamata

No	Lama penggantian	Frekuensi	Percent (%)
1	Dibawah satu tahun	2	5,7
2	Satu tahun sekali	2	5,7
3	Dua tahun sekali	15	42,9
4	Lebih dari dua tahun	16	45,7
Jumlah		35	100

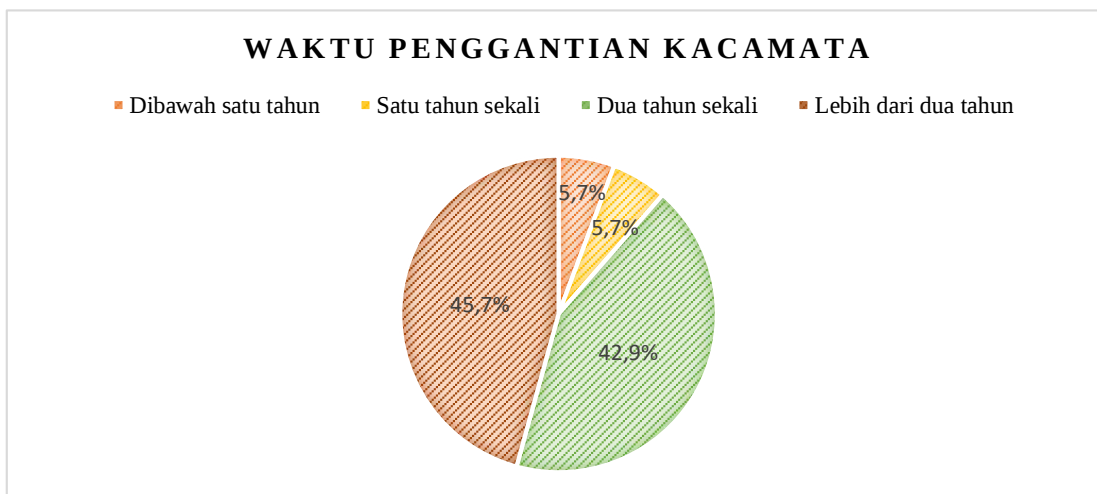


Diagram 4. 15 Waktu Penggantian Kacamata
Sumber : Data Kuesioner (2023)

Berdasarkan pada tabel 4.15, sebanyak 45,7% responden mengganti kacamata lebih dari dua tahun sekali, 42,9% mengganti kacamata dua tahun sekali, dan responden yang mengganti kacamata satu tahun dan kurang dari setahun masing –masing sebanyak 5,7%.

Pertanyaan : Apa alasan mengganti kacamata?

Tabel 4. 16
Alasan Mengganti Kacamata

No	Alasan	Frekuensi	Percent (%)
1	Kacamata sebelumnya rusak	7	20
2	Kacamata sebelumnya sudah tidak sesuai dengan penampilan	4	11,43
3	Menemukan kacamata yang lebih menarik	13	37,14
4	Minus bertambah	11	31,43
Jumlah		35	100

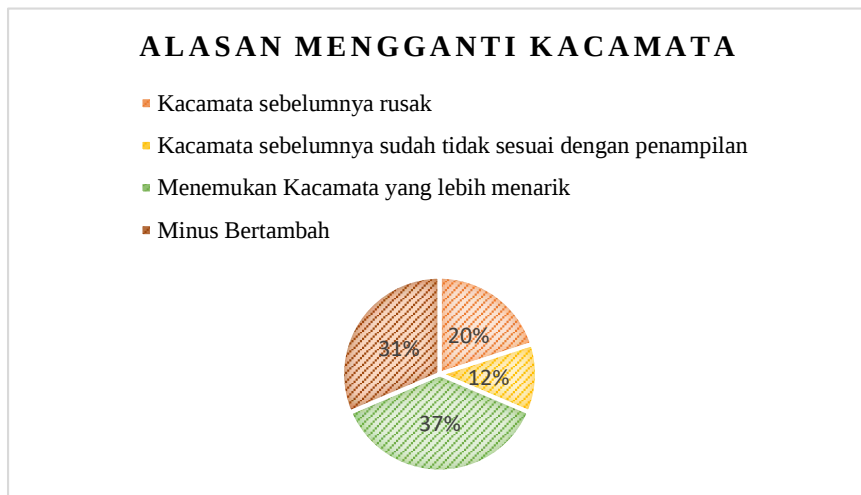


Diagram 4. 16 Alasan Mengganti Kacamata
Sumber : Data Kuesioner (2023)

Berdasarkan pada tabel 4.16, sebanyak 37% responden mengganti kacamata karena menemukan kacamata yang lebih menarik, sebanyak 32% responden mengganti kacamata karena minusnya bertambah, sebanyak 20% responden mengganti kacamata karena sudah tidak layak pakai/rusak, dan sebanyak 12% responden mengganti kacamata ketika kacamata sebelumnya sudah tidak sesuai dengan penampilan.

C. Pemilihan Kacamata yang Didasarkan pada Bentuk Wajah

Setiap orang memiliki bentuk wajah yang berbeda-beda, ada yang berbentuk wajah oval, bulat, oblong, segitiga, dll. Untuk mengetahui bentuk wajah dapat menyesuaikan dengan metode box, crosssilang maupun melalui pendekatan garis wajah. Untuk memilih bentuk kacamata yang tepat dapat digunakan referensi sebagai berikut :

1. Bentuk Wajah Bulat

Agar wajah bulat terlihat lebih tirus dan panjang, sebaiknya gunakan bingkai persegi, selain itu bisa menggunakan bingkai dengan

sudut geometris untuk mempertajam bentuk wajah. Hindari bingkai berbentuk bulat karena akan membuat wajah terlihat lebih bulat. Selain itu, hindari bingkai yang terlalu besar karena akan membuat wajah terlihat lebih pendek. Selain itu hindari juga gagang kacamata yang dihias secara berlebihan karena membuat bagian tengah wajah tampak lebih lebar, dan dapat memilih gagang kacamata berwarna karena gagang berwarna dapat membuat wajah terlihat lebih panjang.

2. Bentuk Wajah Oval

Jika memiliki bentuk wajah oval, pilihlah kacamata yang sedikit lebih lebar dari bagian terlebar wajah dan ikuti garis alami wajah. Dengan kata lain, pilihlah kacamata yang proporsional dengan wajah oval. Hindari kacamata dengan batang rendah atau gagang miring atau melengkung karena mengganggu keseimbangan wajah. Bentuk wajah oval biasanya bisa memakai bingkai jenis apa pun.

3. Bentuk Wajah Persegi

Pilihlah kacamata yang mengurangi sudut wajah dan membuat wajah terlihat lebih panjang. Kacamata oval dan bulat dapat menjadi pilihan bagi pengguna kacamata berwajah persegi. Hindari kacamata persegi karena membuat wajah Anda terlihat lebih panjang. Gunakan kacamata dengan lekukan lembut yang lebarnya tidak melebihi lebar wajah.

4. Bentuk Wajah oblong

Kacamata berbentuk bulat, persegi, dan segitiga dapat membantu menyeimbangkan bentuk wajah yang oblong. Gunakan

kacamata yang lensanya lebar. Pilihlah bentuk temples (lengan kacamata) yang kontras agar membuat wajah terlihat lebih lebar, atau pilihlah bridge yang rendah agar wajah terlihat lebih pendek. Hindari bentuk bingkai yang kecil dan sempit karena akan semakin memperpanjang bentuk wajah oblong.

5. Bentuk wajah segitiga

Untuk menonjolkan bagian atas yang sempit dan membuatnya tampak lebih lebar, cobalah bingkai dengan warna atau detail yang kuat dari tengah bingkai hingga ke atas. Contohnya bentuk *cat eye*, bentuk semi-rimless (bingkai yang hanya menutupi separuh bagian atas lensa), atau bingkai dengan bagian atas yang tebal. Hindari bingkai dengan pelipis rendah atau bingkai sempit.

6. Bentuk Wajah Hati

Pilihlah kacamata yang menciptakan kesan lebar di sekitar dagu dan tulang pipi sekaligus membuat bagian atas wajah tampak lebih kecil. Untuk meminimalkan area lebar di bagian atas wajah, coba pertebal bingkai bagian bawah. Hal ini dapat memperkecil ukuran area wajah bagian atas. Kacamata berbentuk persegi juga dapat memperbesar sudut rahang, dan kedudukan gagang yang lebih rendah dapat membantu menyeimbangkan bentuk wajah segitiga. Selain itu bisa juga memilih bingkai dengan bagian temple yang rendah atau bingkai bulat untuk mengecilkan area dahi. Gunakan bingkai dengan warna dan bahan material yang ringan, misalnya model frame rimless (lensa tanpa bingkai). Hindari bingkai dengan bagian atas yang tebal

atau temple yang memiliki dekorasi, karena membuat wajah bagian atas semakin jadi pusat perhatian dan akan terlihat lebih besar.

7. Bentuk Wajah Diamond

Pilihlah kacamata yang memfokuskan pada area sekitar mata dan kurangi bentuk tulang pipi. Cobalah bingkai *cat eye* karena mempunyai detail yang kuat pada bagian alis. Solusi lainnya adalah bingkai rimless atau oval untuk membuat tulang pipi terlihat lebih bersinar. Hindari frame dengan model sempit agar batas mata tidak terlihat semakin sempit dan hindari tiang penyangga (temple yang penuh dekorasi), sebab hal ini akan membuat bagian tengah wajah makin dominan.

D. Warna Kacamata yang sesuai dengan Warna Kulit

Ketika memilih bingkai kacamata tidak hanya bentuk wajah saja yang dipertimbangkan, ada pertimbangan lain yang sama pentingnya yaitu warna kulit. Karena warna kulit setiap orang berbeda-beda, jadi warna kulit patut dijadikan kriteria dalam pemilihan bingkai agar terlihat serasi dan modis.

Secara umum, warna kulit terbagi menjadi tiga kategori yaitu:

1. Kulit Cerah (*Far Skin*)

Pada dasarnya orang yang berkulit cerah bisa memakai kacamata dengan warna beragam. Namun, sebaiknya hindari warna yang terlalu lembut karena dapat membuat kulit terlihat pucat. Untuk menonjolkan kacamata, gunakanlah warna-warna kontras.

2. Kulit Sedang (*Medium Skin*)

Kategori warna kulit sedang bisa memakai kacamata berwarna berani seperti merah, hijau, ungu tua, bahkan pink. Warna-warna ini mempunyai efek mencerahkan kulit.

3. Kulit Gelap (*Dark Skin*)

Jika berkulit gelap maka membutuhkan kacamata berwarna hangat seperti maroon, silver, gold, dan warna metalik lainnya. Namun bukan berarti memilih kacamata dengan warna yang monoton, dapat dipilih variasi pada bagian temple dan bentuk kacamata yang unik.

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pemilihan bingkai paling banyak pada pelanggan Optik Tangsel Pamulang dengan bentuk wajah bulat, berkulit sawo matang yaitu menggunakan kacamata oval berwarna hitam. 80% pelanggan Optik Tangsel Pamulang sudah mengetahui bahwa pemilihan kacamata harus sesuai dengan bentuk wajah untuk menunjang penampilan.
2. Kriteria dalam pemilihan kacamata harus didasarkan pada bentuk wajah dan warna kulit agar kacamata yang digunakan terlihat serasi dan modis.
3. Secara umum warna kulit terbagi menjadi tiga kategori yaitu: *cerah (far skin)*, sedang (*medium skin*) dan gelap (*dark skin*). Untuk pengguna yang berkulit cerah gunakanlah kacamata yang berwarna kontras, untuk pengguna yang kulit sedang gunakanlah warna kacamata yang berani seperti merah, ungu gelap, dan lain-lain, sedangkan untuk pengguna yang berkulit gelap gunakanlah kacamata dengan warna yang hangat seperti, merah marun, silver, gold dan warna-warna metalik lainnya.

B. SARAN

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan maka penulis mengajukan saran sebagai berikut :

1. Berdasarkan penelitian ini diharapkan bagi pembaca agar dapat memilih kacamata sesuai dengan bentuk wajah serta warna kulit.
2. Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan lebih lanjut penelitian ini mengenai kriteria dalam pemilihan bingkai kacamata misalnya disesuaikan dengan warna rambut, jenis bahan kacamata, dll.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara
- Chen, K. M., Lin, Y. S., & Chou, H. C. (2014). Color Imagery of Skin Tone and Eyeglass Frames. In *HCI International 2014-Posters' Extended Abstracts: International Conference, HCI International 2014, Heraklion, Crete, Greece, June 22-27, 2014. Proceedings, Part I* 16 (pp. 112-117). Springer International Publishing.
- Chin, Jimmy Tandarto, Efendi, Zakaria & Doringin, Ferry. (2020) *Pemilihan Bingkai Kacamata Yang Tepat Untuk Konsumen Dalam Meningkatkan Pelayanan Prima Di Optik Mahakam*. Jurnal Mata Optik Vol 1 No 1.
- David Hartanto, I. (2023). *Pentingnya Pemilihan Bingkai Kacamata Berdasarkan Bentuk Dan Warna Frame Untuk Konsumen Di Optik Mitra* (Doctoral dissertation, ARO GAPOPIN).
- Hapsaria, A. A. R., Gernowob, R., & Widodoc, C. E. Penggunaan Algoritma CART untuk Pemilihan Bingkai Kacamata dengan Penerapan Model Morfologi Indeks Wajah untuk Identifikasi Bentuk Wajah. *JSINBIS (Jurnal Sistem Informasi Bisnis)*, 10(1), 1-9.
- Herman. (2011). *Kacamata dan Permasalahannya*. Bandung: Universitas Padjadjaran
- Izzah, Alda Nurul. (2021). *Perancangan Informasi Jenis-Jenis Kacamata Melalui Media Buku Komik*. (Skripsi Sarjana, Universitas Komputer Indonesia)
- Kementrian Kesehatan RI. (2002). *Pedoman Penyelenggaraan Optikal*. Jakarta: Kemenkes RI.
- Leo, Sutanto. (2013). *Kiat Jitu Menulis Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Jakarta: Erlangga
- Sutinah, S. (2019). *Penentuan Bingkai Kacamata Menurut Bentuk Wajah Pemakai Disesuaikan Dengan Nilai Estetik* (Doctoral dissertation, ARO GAPOPIN).

LAMPIRAN





silakan pada jawaban yang disediakan.

9. Bentuklah kalimat seperti apa yang sesuai dengan?

☐ Persegi panjang ☐ Bulat

☐ Persegi ☐ Cakram

☐ Oval ☐ Aritmik

10. Warna bingkai kamarnya yang disukai adalah...

Jawab: Ungu

11. Apakah menurut anda, dengan membuat kamarnya berpengaruh kepada penampilan anda?

☒ Ya ☐ Tidak

12. Apakah faktor penentu yang membuat kamarnya yang anda pilih?

☐ Sosial lingkungan

☒ Suasana keindahan

☐ Suasana warna dari ruang lain (ruang lain) atau

13. Dalam memilih kamarnya, apakah anda merasa puas dengan nya dengan kriteria bentuk wajah anda?

☒ Ya ☐ Tidak

14. Apakah warna anda menyukai kamarnya?

☐ Seling ☒ Luring

15. Bagaimana warna kulit anda menyukai kamarnya?

☐ Hitam dan lain

☐ Kulit putih

☒ Kulit hitam

☐ Kulit putih

16. Apa alasan menyukai kamarnya?

☐ Kamarnya terlihat lebih indah

☐ Kamarnya terlihat lebih indah

☒ Kamarnya terlihat lebih indah

☐ Kamarnya terlihat lebih indah

☐ Kamarnya terlihat lebih indah

17. Bentuk wajah: oval

Kuesioner

Tolok angket ini dengan memberi tanda centang (✓) di bagian pada jawaban yang diberikan.

AMU TRANI

1. Nama
2. Jenis kelamin
 - ☒ Perempuan
 - ☐ Laki-laki
3. Umur
 - ☒ 18-23
 - ☐ 24-29
 - ☐ 30-34
 - ☐ 35-39
 - ☐ 40-44
 - ☐ 45-49
4. Warna kulit
 - ☒ Hitam
 - ☐ Putih
5. Apakah faktor pendukung untuk memilih kacamata yang anda pilih?
 - ☒ Sesuai keinginan
 - ☐ Sesuai kebutuhan
 - ☐ Sesuai teman atau orang lain (misal: foto)
6. Sejak saat berapa anda mulai menggunakan kacamata?
 - ☐ 5-10 tahun
 - ☐ 10-15 tahun
 - ☒ 15-20 tahun
 - ☐ 20 tahun keatas
7. Apa alasan utama anda menggunakan kacamata?
 - ☒ Untuk membantu meningkatkan penglihatan akibat kelainan refraksi
 - ☐ Untuk melindungi mata dari paparan cahaya berbahaya
 - ☐ Untuk melindungi mata dari paparan debu
 - ☐ Mengurangi risiko dan biaya kerugian kesehatan
8. Bagaimana tabalah anda mengganti jenis-jenis kacamata?
 - ☐ Sangat sering
 - ☒ Cukup sering
 - ☐ Kurang sering
 - ☐ Tidak ada sama sekali
9. Saat memilih kacamata, kacamata dengan kriteria seperti apa yang dipilih?
 - ☐ Kacamata dengan frame tinggi yang menarik
 - ☐ Kacamata dengan frame rendah
 - ☒ Kacamata yang terlihat baik dan menarik
 - ☐ Kacamata yang murah dan murah
10. Bagaimana kacamata yang anda pilih?
 - ☒ Kacamata dengan frame tinggi yang menarik
 - ☐ Kacamata dengan frame rendah
 - ☐ Kacamata yang terlihat baik dan menarik
 - ☐ Kacamata yang murah dan murah
11. Apakah menurut anda, dengan memilih kacamata berpengaruh kepada penampilan anda?
 - ☒ Ya
 - ☐ Tidak
12. Apakah faktor pendukung untuk memilih kacamata yang anda pilih?
 - ☒ Sesuai keinginan
 - ☐ Sesuai kebutuhan
 - ☐ Sesuai teman atau orang lain (misal: foto)
13. Dalam memilih kacamata, apakah anda sudah memperhatikan juga dengan kriteria bentuk wajah anda?
 - ☒ Ya
 - ☐ Tidak
14. Bagaimana sering anda mengganti kacamata?
 - ☐ Sangat sering
 - ☒ Cukup sering
 - ☐ Kurang sering
 - ☐ Tidak ada sama sekali
15. Bagaimana waktu sekali anda mengganti kacamata?
 - ☐ Tidak ada sama sekali
 - ☒ Satu tahun sekali
 - ☐ Dua tahun sekali
 - ☐ Lebih dari dua tahun
16. Apa alasan mengganti kacamata?
 - ☒ Kacamata sudah rusak atau rusak
 - ☐ Kacamata sudah rusak atau rusak
 - ☐ Kacamata sudah rusak atau rusak
 - ☐ Kacamata sudah rusak atau rusak
17. Bagaimana kacamata yang anda pilih?
 - ☒ Kacamata dengan frame tinggi yang menarik
 - ☐ Kacamata dengan frame rendah
 - ☐ Kacamata yang terlihat baik dan menarik
 - ☐ Kacamata yang murah dan murah

19. BENTUK Wajah: OVAL

Kuesioner

Tolok angket ini dengan memberi tanda centang (✓) di bagian pada jawaban yang diberikan.

Amira

1. Nama
2. Jenis kelamin
 - ☒ Perempuan
 - ☐ Laki-laki
3. Umur
 - ☒ 18-23
 - ☐ 24-29
 - ☐ 30-34
 - ☐ 35-39
 - ☐ 40-44
 - ☐ 45-49
4. Warna kulit
 - ☐ Hitam
 - ☒ Putih
5. Apakah faktor pendukung untuk memilih kacamata yang anda pilih?
 - ☒ Sesuai keinginan
 - ☐ Sesuai kebutuhan
 - ☐ Sesuai teman atau orang lain (misal: foto)
6. Sejak saat berapa anda mulai menggunakan kacamata?
 - ☐ 5-10 tahun
 - ☐ 10-15 tahun
 - ☒ 15-20 tahun
 - ☐ 20 tahun keatas
7. Apa alasan utama anda menggunakan kacamata?
 - ☒ Untuk membantu meningkatkan penglihatan akibat kelainan refraksi
 - ☐ Untuk melindungi mata dari paparan cahaya berbahaya
 - ☐ Untuk melindungi mata dari paparan debu
 - ☐ Mengurangi risiko dan biaya kerugian kesehatan
8. Bagaimana tabalah anda mengganti jenis-jenis kacamata?
 - ☐ Sangat sering
 - ☒ Cukup sering
 - ☐ Kurang sering
 - ☐ Tidak ada sama sekali
9. Saat memilih kacamata, kacamata dengan kriteria seperti apa yang dipilih?
 - ☐ Kacamata dengan frame tinggi yang menarik
 - ☐ Kacamata dengan frame rendah
 - ☒ Kacamata yang terlihat baik dan menarik
 - ☐ Kacamata yang murah dan murah
10. Bagaimana kacamata yang anda pilih?
 - ☒ Kacamata dengan frame tinggi yang menarik
 - ☐ Kacamata dengan frame rendah
 - ☐ Kacamata yang terlihat baik dan menarik
 - ☐ Kacamata yang murah dan murah
11. Apakah menurut anda, dengan memilih kacamata berpengaruh kepada penampilan anda?
 - ☒ Ya
 - ☐ Tidak
12. Apakah faktor pendukung untuk memilih kacamata yang anda pilih?
 - ☒ Sesuai keinginan
 - ☐ Sesuai kebutuhan
 - ☐ Sesuai teman atau orang lain (misal: foto)
13. Dalam memilih kacamata, apakah anda sudah memperhatikan juga dengan kriteria bentuk wajah anda?
 - ☒ Ya
 - ☐ Tidak
14. Bagaimana sering anda mengganti kacamata?
 - ☐ Sangat sering
 - ☒ Cukup sering
 - ☐ Kurang sering
 - ☐ Tidak ada sama sekali
15. Bagaimana waktu sekali anda mengganti kacamata?
 - ☐ Tidak ada sama sekali
 - ☒ Satu tahun sekali
 - ☐ Dua tahun sekali
 - ☐ Lebih dari dua tahun
16. Apa alasan mengganti kacamata?
 - ☒ Kacamata sudah rusak atau rusak
 - ☐ Kacamata sudah rusak atau rusak
 - ☐ Kacamata sudah rusak atau rusak
 - ☐ Kacamata sudah rusak atau rusak
17. Bagaimana kacamata yang anda pilih?
 - ☒ Kacamata dengan frame tinggi yang menarik
 - ☐ Kacamata dengan frame rendah
 - ☐ Kacamata yang terlihat baik dan menarik
 - ☐ Kacamata yang murah dan murah

19. BENTUK Wajah: Oval

Kuesioner

Jadilah angket ini dengan memberi tanda centang (✓) di dalam pada jawaban yang disediakan.

ANISA F
BULAT

- Nama
1. Nama
2. Tempat tinggal
3. Jenis kelamin
4. Usia
5. Warna kulit
6. Pendidikan
7. Agama
8. Pekerjaan
9. Alamat
10. No. telepon
11. No. fax
12. No. email
13. No. handphone
14. No. internet
15. No. lain-lain
10. Berapa kali dalam seminggu Anda pergi ke tempat yang Anda kunjungi?
☐ 1-2 kali
☐ 3-4 kali
☐ 5-6 kali
☐ 7-8 kali
☐ 9-10 kali
☐ 11-12 kali
☐ 13-14 kali
☐ 15-16 kali
☐ 17-18 kali
☐ 19-20 kali
☐ 21-22 kali
☐ 23-24 kali
☐ 25-26 kali
☐ 27-28 kali
☐ 29-30 kali
☐ 31-32 kali
☐ 33-34 kali
☐ 35-36 kali
☐ 37-38 kali
☐ 39-40 kali
☐ 41-42 kali
☐ 43-44 kali
☐ 45-46 kali
☐ 47-48 kali
☐ 49-50 kali
☐ 51-52 kali
☐ 53-54 kali
☐ 55-56 kali
☐ 57-58 kali
☐ 59-60 kali
☐ 61-62 kali
☐ 63-64 kali
☐ 65-66 kali
☐ 67-68 kali
☐ 69-70 kali
☐ 71-72 kali
☐ 73-74 kali
☐ 75-76 kali
☐ 77-78 kali
☐ 79-80 kali
☐ 81-82 kali
☐ 83-84 kali
☐ 85-86 kali
☐ 87-88 kali
☐ 89-90 kali
☐ 91-92 kali
☐ 93-94 kali
☐ 95-96 kali
☐ 97-98 kali
☐ 99-100 kali
☐ 101-102 kali
☐ 103-104 kali
☐ 105-106 kali
☐ 107-108 kali
☐ 109-110 kali
☐ 111-112 kali
☐ 113-114 kali
☐ 115-116 kali
☐ 117-118 kali
☐ 119-120 kali
☐ 121-122 kali
☐ 123-124 kali
☐ 125-126 kali
☐ 127-128 kali
☐ 129-130 kali
☐ 131-132 kali
☐ 133-134 kali
☐ 135-136 kali
☐ 137-138 kali
☐ 139-140 kali
☐ 141-142 kali
☐ 143-144 kali
☐ 145-146 kali
☐ 147-148 kali
☐ 149-150 kali
☐ 151-152 kali
☐ 153-154 kali
☐ 155-156 kali
☐ 157-158 kali
☐ 159-160 kali
☐ 161-162 kali
☐ 163-164 kali
☐ 165-166 kali
☐ 167-168 kali
☐ 169-170 kali
☐ 171-172 kali
☐ 173-174 kali
☐ 175-176 kali
☐ 177-178 kali
☐ 179-180 kali
☐ 181-182 kali
☐ 183-184 kali
☐ 185-186 kali
☐ 187-188 kali
☐ 189-190 kali
☐ 191-192 kali
☐ 193-194 kali
☐ 195-196 kali
☐ 197-198 kali
☐ 199-200 kali
☐ 201-202 kali
☐ 203-204 kali
☐ 205-206 kali
☐ 207-208 kali
☐ 209-210 kali
☐ 211-212 kali
☐ 213-214 kali
☐ 215-216 kali
☐ 217-218 kali
☐ 219-220 kali
☐ 221-222 kali
☐ 223-224 kali
☐ 225-226 kali
☐ 227-228 kali
☐ 229-230 kali
☐ 231-232 kali
☐ 233-234 kali
☐ 235-236 kali
☐ 237-238 kali
☐ 239-240 kali
☐ 241-242 kali
☐ 243-244 kali
☐ 245-246 kali
☐ 247-248 kali
☐ 249-250 kali
☐ 251-252 kali
☐ 253-254 kali
☐ 255-256 kali
☐ 257-258 kali
☐ 259-260 kali
☐ 261-262 kali
☐ 263-264 kali
☐ 265-266 kali
☐ 267-268 kali
☐ 269-270 kali
☐ 271-272 kali
☐ 273-274 kali
☐ 275-276 kali
☐ 277-278 kali
☐ 279-280 kali
☐ 281-282 kali
☐ 283-284 kali
☐ 285-286 kali
☐ 287-288 kali
☐ 289-290 kali
☐ 291-292 kali
☐ 293-294 kali
☐ 295-296 kali
☐ 297-298 kali
☐ 299-300 kali
☐ 301-302 kali
☐ 303-304 kali
☐ 305-306 kali
☐ 307-308 kali
☐ 309-310 kali
☐ 311-312 kali
☐ 313-314 kali
☐ 315-316 kali
☐ 317-318 kali
☐ 319-320 kali
☐ 321-322 kali
☐ 323-324 kali
☐ 325-326 kali
☐ 327-328 kali
☐ 329-330 kali
☐ 331-332 kali
☐ 333-334 kali
☐ 335-336 kali
☐ 337-338 kali
☐ 339-340 kali
☐ 341-342 kali
☐ 343-344 kali
☐ 345-346 kali
☐ 347-348 kali
☐ 349-350 kali
☐ 351-352 kali
☐ 353-354 kali
☐ 355-356 kali
☐ 357-358 kali
☐ 359-360 kali
☐ 361-362 kali
☐ 363-364 kali
☐ 365-366 kali
☐ 367-368 kali
☐ 369-370 kali
☐ 371-372 kali
☐ 373-374 kali
☐ 375-376 kali
☐ 377-378 kali
☐ 379-380 kali
☐ 381-382 kali
☐ 383-384 kali
☐ 385-386 kali
☐ 387-388 kali
☐ 389-390 kali
☐ 391-392 kali
☐ 393-394 kali
☐ 395-396 kali
☐ 397-398 kali
☐ 399-400 kali
☐ 401-402 kali
☐ 403-404 kali
☐ 405-406 kali
☐ 407-408 kali
☐ 409-410 kali
☐ 411-412 kali
☐ 413-414 kali
☐ 415-416 kali
☐ 417-418 kali
☐ 419-420 kali
☐ 421-422 kali
☐ 423-424 kali
☐ 425-426 kali
☐ 427-428 kali
☐ 429-430 kali
☐ 431-432 kali
☐ 433-434 kali
☐ 435-436 kali
☐ 437-438 kali
☐ 439-440 kali
☐ 441-442 kali
☐ 443-444 kali
☐ 445-446 kali
☐ 447-448 kali
☐ 449-450 kali
☐ 451-452 kali
☐ 453-454 kali
☐ 455-456 kali
☐ 457-458 kali
☐ 459-460 kali
☐ 461-462 kali
☐ 463-464 kali
☐ 465-466 kali
☐ 467-468 kali
☐ 469-470 kali
☐ 471-472 kali
☐ 473-474 kali
☐ 475-476 kali
☐ 477-478 kali
☐ 479-480 kali
☐ 481-482 kali
☐ 483-484 kali
☐ 485-486 kali
☐ 487-488 kali
☐ 489-490 kali
☐ 491-492 kali
☐ 493-494 kali
☐ 495-496 kali
☐ 497-498 kali
☐ 499-500 kali
☐ 501-502 kali
☐ 503-504 kali
☐ 505-506 kali
☐ 507-508 kali
☐ 509-510 kali
☐ 511-512 kali
☐ 513-514 kali
☐ 515-516 kali
☐ 517-518 kali
☐ 519-520 kali
☐ 521-522 kali
☐ 523-524 kali
☐ 525-526 kali
☐ 527-528 kali
☐ 529-530 kali
☐ 531-532 kali
☐ 533-534 kali
☐ 535-536 kali
☐ 537-538 kali
☐ 539-540 kali
☐ 541-542 kali
☐ 543-544 kali
☐ 545-546 kali
☐ 547-548 kali
☐ 549-550 kali
☐ 551-552 kali
☐ 553-554 kali
☐ 555-556 kali
☐ 557-558 kali
☐ 559-560 kali
☐ 561-562 kali
☐ 563-564 kali
☐ 565-566 kali
☐ 567-568 kali
☐ 569-570 kali
☐ 571-572 kali
☐ 573-574 kali
☐ 575-576 kali
☐ 577-578 kali
☐ 579-580 kali
☐ 581-582 kali
☐ 583-584 kali
☐ 585-586 kali
☐ 587-588 kali
☐ 589-590 kali
☐ 591-592 kali
☐ 593-594 kali
☐ 595-596 kali
☐ 597-598 kali
☐ 599-600 kali
☐ 601-602 kali
☐ 603-604 kali
☐ 605-606 kali
☐ 607-608 kali
☐ 609-610 kali
☐ 611-612 kali
☐ 613-614 kali
☐ 615-616 kali
☐ 617-618 kali
☐ 619-620 kali
☐ 621-622 kali
☐ 623-624 kali
☐ 625-626 kali
☐ 627-628 kali
☐ 629-630 kali
☐ 631-632 kali
☐ 633-634 kali
☐ 635-636 kali
☐ 637-638 kali
☐ 639-640 kali
☐ 641-642 kali
☐ 643-644 kali
☐ 645-646 kali
☐ 647-648 kali
☐ 649-650 kali
☐ 651-652 kali
☐ 653-654 kali
☐ 655-656 kali
☐ 657-658 kali
☐ 659-660 kali
☐ 661-662 kali
☐ 663-664 kali
☐ 665-666 kali
☐ 667-668 kali
☐ 669-670 kali
☐ 671-672 kali
☐ 673-674 kali
☐ 675-676 kali
☐ 677-678 kali
☐ 679-680 kali
☐ 681-682 kali
☐ 683-684 kali
☐ 685-686 kali
☐ 687-688 kali
☐ 689-690 kali
☐ 691-692 kali
☐ 693-694 kali
☐ 695-696 kali
☐ 697-698 kali
☐ 699-700 kali
☐ 701-702 kali
☐ 703-704 kali
☐ 705-706 kali
☐ 707-708 kali
☐ 709-710 kali
☐ 711-712 kali
☐ 713-714 kali
☐ 715-716 kali
☐ 717-718 kali
☐ 719-720 kali
☐ 721-722 kali
☐ 723-724 kali
☐ 725-726 kali
☐ 727-728 kali
☐ 729-730 kali
☐ 731-732 kali
☐ 733-734 kali
☐ 735-736 kali
☐ 737-738 kali
☐ 739-740 kali
☐ 741-742 kali
☐ 743-744 kali
☐ 745-746 kali
☐ 747-748 kali
☐ 749-750 kali
☐ 751-752 kali
☐ 753-754 kali
☐ 755-756 kali
☐ 757-758 kali
☐ 759-760 kali
☐ 761-762 kali
☐ 763-764 kali
☐ 765-766 kali
☐ 767-768 kali
☐ 769-770 kali
☐ 771-772 kali
☐ 773-774 kali
☐ 775-776 kali
☐ 777-778 kali
☐ 779-780 kali
☐ 781-782 kali
☐ 783-784 kali
☐ 785-786 kali
☐ 787-788 kali
☐ 789-790 kali
☐ 791-792 kali
☐ 793-794 kali
☐ 795-796 kali
☐ 797-798 kali
☐ 799-800 kali
☐ 801-802 kali
☐ 803-804 kali
☐ 805-806 kali
☐ 807-808 kali
☐ 809-810 kali
☐ 811-812 kali
☐ 813-814 kali
☐ 815-816 kali
☐ 817-818 kali
☐ 819-820 kali
☐ 821-822 kali
☐ 823-824 kali
☐ 825-826 kali
☐ 827-828 kali
☐ 829-830 kali
☐ 831-832 kali
☐ 833-834 kali
☐ 835-836 kali
☐ 837-838 kali
☐ 839-840 kali
☐ 841-842 kali
☐ 843-844 kali
☐ 845-846 kali
☐ 847-848 kali
☐ 849-850 kali
☐ 851-852 kali
☐ 853-854 kali
☐ 855-856 kali
☐ 857-858 kali
☐ 859-860 kali
☐ 861-862 kali
☐ 863-864 kali
☐ 865-866 kali
☐ 867-868 kali
☐ 869-870 kali
☐ 871-872 kali
☐ 873-874 kali
☐ 875-876 kali
☐ 877-878 kali
☐ 879-880 kali
☐ 881-882 kali
☐ 883-884 kali
☐ 885-886 kali
☐ 887-888 kali
☐ 889-890 kali
☐ 891-892 kali
☐ 893-894 kali
☐ 895-896 kali
☐ 897-898 kali
☐ 899-900 kali
☐ 901-902 kali
☐ 903-904 kali
☐ 905-906 kali
☐ 907-908 kali
☐ 909-910 kali
☐ 911-912 kali
☐ 913-914 kali
☐ 915-916 kali
☐ 917-918 kali
☐ 919-920 kali
☐ 921-922 kali
☐ 923-924 kali
☐ 925-926 kali
☐ 927-928 kali
☐ 929-930 kali
☐ 931-932 kali
☐ 933-934 kali
☐ 935-936 kali
☐ 937-938 kali
☐ 939-940 kali
☐ 941-942 kali
☐ 943-944 kali
☐ 945-946 kali
☐ 947-948 kali
☐ 949-950 kali
☐ 951-952 kali
☐ 953-954 kali
☐ 955-956 kali
☐ 957-958 kali
☐ 959-960 kali
☐ 961-962 kali
☐ 963-964 kali
☐ 965-966 kali
☐ 967-968 kali
☐ 969-970 kali
☐ 971-972 kali
☐ 973-974 kali
☐ 975-976 kali
☐ 977-978 kali
☐ 979-980 kali
☐ 981-982 kali
☐ 983-984 kali
☐ 985-986 kali
☐ 987-988 kali
☐ 989-990 kali
☐ 991-992 kali
☐ 993-994 kali
☐ 995-996 kali
☐ 997-998 kali
☐ 999-1000 kali
☐ 1001-1002 kali
☐ 1003-1004 kali
☐ 1005-1006 kali
☐ 1007-1008 kali
☐ 1009-1010 kali
☐ 1011-1012 kali
☐ 1013-1014 kali
☐ 1015-1016 kali
☐ 1017-1018 kali
☐ 1019-1020 kali
☐ 1021-1022 kali
☐ 1023-1024 kali
☐ 1025-1026 kali
☐ 1027-1028 kali
☐ 1029-1030 kali
☐ 1031-1032 kali
☐ 1033-1034 kali
☐ 1035-1036 kali
☐ 1037-1038 kali
☐ 1039-1040 kali
☐ 1041-1042 kali
☐ 1043-1044 kali
☐ 1045-1046 kali
☐ 1047-1048 kali
☐ 1049-1050 kali
☐ 1051-1052 kali
☐ 1053-1054 kali
☐ 1055-1056 kali
☐ 1057-1058 kali
☐ 1059-1060 kali
☐ 1061-1062 kali
☐ 1063-1064 kali
☐ 1065-1066 kali
☐ 1067-1068 kali
☐ 1069-1070 kali
☐ 1071-1072 kali
☐ 1073-1074 kali
☐ 1075-1076 kali
☐ 1077-1078 kali
☐ 1079-1080 kali
☐ 1081-1082 kali
☐ 1083-1084 kali
☐ 1085-1086 kali
☐ 1087-1088 kali
☐ 1089-1090 kali
☐ 1091-1092 kali
☐ 1093-1094 kali
☐ 1095-1096 kali
☐ 1097-1098 kali
☐ 1099-1100 kali
☐ 1101-1102 kali
☐ 1103-1104 kali
☐ 1105-1106 kali
☐ 1107-1108 kali
☐ 1109-1110 kali
☐ 1111-1112 kali
☐ 1113-1114 kali
☐ 1115-1116 kali
☐ 1117-1118 kali
☐ 1119-1120 kali
☐ 1121-1122 kali
☐ 1123-1124 kali
☐ 1125-1126 kali
☐ 1127-1128 kali
☐ 1129-1130 kali
☐ 1131-1132 kali
☐ 1133-1134 kali
☐ 1135-1136 kali
☐ 1137-1138 kali
☐ 1139-1140 kali
☐ 1141-1142 kali
☐ 1143-1144 kali
☐ 1145-1146 kali
☐ 1147-1148 kali
☐ 1149-1150 kali
☐ 1151-1152 kali
☐ 1153-1154 kali
☐ 1155-1156 kali
☐ 1157-1158 kali
☐ 1159-1160 kali
☐ 1161-1162 kali
☐ 1163-1164 kali
☐ 1165-1166 kali
☐ 1167-1168 kali
☐ 1169-1170 kali
☐ 1171-1172 kali
☐ 1173-1174 kali
☐ 1175-1176 kali
☐ 1177-1178 kali
☐ 1179-1180 kali
☐ 1181-1182 kali
☐ 1183-1184 kali
☐ 1185-1186 kali
☐ 1187-1188 kali
☐ 1189-1190 kali
☐ 1191-1192 kali
☐ 1193-1194 kali
☐ 1195-1196 kali
☐ 1197-1198 kali
☐ 1199-1200 kali
☐ 1201-1202 kali
☐ 1203-1204 kali
☐ 1205-1206 kali
☐ 1207-1208 kali
☐ 1209-1210 kali
☐ 1211-1212 kali
☐ 1213-1214 kali
☐ 1215-1216 kali
☐ 1217-1218 kali
☐ 1219-1220 kali
☐ 1221-1222 kali
☐ 1223-1224 kali
☐ 1225-1226 kali
☐ 1227-1228 kali
☐ 1229-1230 kali
☐ 1231-1232 kali
☐ 1233-1234 kali
☐ 1235-1236 kali
☐ 1237-1238 kali
☐ 1239-1240 kali
☐ 1241-1242 kali
☐ 1243-1244 kali
☐ 1245-1246 kali
☐ 1247-1248 kali
☐ 1249-1250 kali
☐ 1251-1252 kali
☐ 1253-1254 kali
☐ 1255-1256 kali
☐ 1257-1258 kali
☐ 1259-1260 kali
☐ 1261-1262 kali
☐ 1263-1264 kali
☐ 1265-1266 kali
☐ 1267-1268 kali
☐ 1269-1270 kali
☐ 1271-1272 kali
☐ 1273-1274 kali
☐ 1275-1276 kali
☐ 1277-1278 kali
☐ 1279-1280 kali
☐ 1281-1282 kali
☐ 1283-1284 kali
☐ 1285-1286 kali
☐ 1287-1288 kali
☐ 1289-1290 kali
☐ 1291-1292 kali
☐ 1293-1294 kali
☐ 1295-1296 kali
☐ 1297-1298 kali
☐ 1299-1300 kali
☐ 1301-1302 kali
☐ 1303-1304 kali
☐ 1305-1306 kali
☐ 1307-1308 kali
☐ 1309-1310 kali
☐ 1311-1312 kali
☐ 1313-1314 kali
☐ 1315-1316 kali
☐ 1317-1318 kali
☐ 1319-1320 kali
☐ 1321-1322 kali
☐ 1323-1324 kali
☐ 1325-1326 kali
☐ 1327-1328 kali
☐ 1329-1330 kali
☐ 1331-1332 kali
☐ 1333-1334 kali
☐ 1335-1336 kali
☐ 1337-1338 kali
☐ 1339-1340 kali
☐ 1341-1342 kali
☐ 1343-1344 kali
☐ 1345-1346 kali
☐ 1347-1348 kali
☐ 1349-1350 kali
☐ 1351-1352 kali
☐ 1353-1354 kali
☐ 1355-1356 kali
☐ 1357-1358 kali
☐ 1359-1360 kali
☐ 1361-1362 kali
☐ 1363-1364 kali
☐ 1365-1366 kali
☐ 1367-1368 kali
☐ 1369-1370 kali
☐ 1371-1372 kali
☐ 1373-1374 kali
☐ 1375-1376 kali
☐ 1377-1378 kali
☐ 1379-1380 kali
☐ 1381-1382 kali
☐ 1383-1384 kali
☐ 1385-1386 kali
☐ 1387-1388 kali

Kuesioner

Jadilah angket ini dengan menjawab sesuai keinginan (%) di bagian pada jawaban yang ditanyakan.

Anto
Kotak

- Nama
2. Jenis Kelamin
3. Usia
4. Pendidikan
5. Pekerjaan
6. Agama
7. Status Perkawinan
8. Jumlah Anak
9. Jumlah Anak
10. Jumlah Anak
11. Jumlah Anak
12. Jumlah Anak
13. Jumlah Anak
14. Jumlah Anak
15. Jumlah Anak
16. Jumlah Anak
17. Jumlah Anak
18. Jumlah Anak
19. Jumlah Anak
20. Jumlah Anak
21. Jumlah Anak
22. Jumlah Anak
23. Jumlah Anak
24. Jumlah Anak
25. Jumlah Anak
26. Jumlah Anak
27. Jumlah Anak
28. Jumlah Anak
29. Jumlah Anak
30. Jumlah Anak
31. Jumlah Anak
32. Jumlah Anak
33. Jumlah Anak
34. Jumlah Anak
35. Jumlah Anak
36. Jumlah Anak
37. Jumlah Anak
38. Jumlah Anak
39. Jumlah Anak
40. Jumlah Anak
41. Jumlah Anak
42. Jumlah Anak
43. Jumlah Anak
44. Jumlah Anak
45. Jumlah Anak
46. Jumlah Anak
47. Jumlah Anak
48. Jumlah Anak
49. Jumlah Anak
50. Jumlah Anak
51. Jumlah Anak
52. Jumlah Anak
53. Jumlah Anak
54. Jumlah Anak
55. Jumlah Anak
56. Jumlah Anak
57. Jumlah Anak
58. Jumlah Anak
59. Jumlah Anak
60. Jumlah Anak
61. Jumlah Anak
62. Jumlah Anak
63. Jumlah Anak
64. Jumlah Anak
65. Jumlah Anak
66. Jumlah Anak
67. Jumlah Anak
68. Jumlah Anak
69. Jumlah Anak
70. Jumlah Anak
71. Jumlah Anak
72. Jumlah Anak
73. Jumlah Anak
74. Jumlah Anak
75. Jumlah Anak
76. Jumlah Anak
77. Jumlah Anak
78. Jumlah Anak
79. Jumlah Anak
80. Jumlah Anak
81. Jumlah Anak
82. Jumlah Anak
83. Jumlah Anak
84. Jumlah Anak
85. Jumlah Anak
86. Jumlah Anak
87. Jumlah Anak
88. Jumlah Anak
89. Jumlah Anak
90. Jumlah Anak
91. Jumlah Anak
92. Jumlah Anak
93. Jumlah Anak
94. Jumlah Anak
95. Jumlah Anak
96. Jumlah Anak
97. Jumlah Anak
98. Jumlah Anak
99. Jumlah Anak
100. Jumlah Anak

Kuesioner

Jadilah angket ini dengan menjawab sesuai keinginan (%) di bagian pada jawaban yang ditanyakan.

Aradian
Buat

- Nama
2. Jenis Kelamin
3. Usia
4. Pendidikan
5. Pekerjaan
6. Agama
7. Status Perkawinan
8. Jumlah Anak
9. Jumlah Anak
10. Jumlah Anak
11. Jumlah Anak
12. Jumlah Anak
13. Jumlah Anak
14. Jumlah Anak
15. Jumlah Anak
16. Jumlah Anak
17. Jumlah Anak
18. Jumlah Anak
19. Jumlah Anak
20. Jumlah Anak
21. Jumlah Anak
22. Jumlah Anak
23. Jumlah Anak
24. Jumlah Anak
25. Jumlah Anak
26. Jumlah Anak
27. Jumlah Anak
28. Jumlah Anak
29. Jumlah Anak
30. Jumlah Anak
31. Jumlah Anak
32. Jumlah Anak
33. Jumlah Anak
34. Jumlah Anak
35. Jumlah Anak
36. Jumlah Anak
37. Jumlah Anak
38. Jumlah Anak
39. Jumlah Anak
40. Jumlah Anak
41. Jumlah Anak
42. Jumlah Anak
43. Jumlah Anak
44. Jumlah Anak
45. Jumlah Anak
46. Jumlah Anak
47. Jumlah Anak
48. Jumlah Anak
49. Jumlah Anak
50. Jumlah Anak
51. Jumlah Anak
52. Jumlah Anak
53. Jumlah Anak
54. Jumlah Anak
55. Jumlah Anak
56. Jumlah Anak
57. Jumlah Anak
58. Jumlah Anak
59. Jumlah Anak
60. Jumlah Anak
61. Jumlah Anak
62. Jumlah Anak
63. Jumlah Anak
64. Jumlah Anak
65. Jumlah Anak
66. Jumlah Anak
67. Jumlah Anak
68. Jumlah Anak
69. Jumlah Anak
70. Jumlah Anak
71. Jumlah Anak
72. Jumlah Anak
73. Jumlah Anak
74. Jumlah Anak
75. Jumlah Anak
76. Jumlah Anak
77. Jumlah Anak
78. Jumlah Anak
79. Jumlah Anak
80. Jumlah Anak
81. Jumlah Anak
82. Jumlah Anak
83. Jumlah Anak
84. Jumlah Anak
85. Jumlah Anak
86. Jumlah Anak
87. Jumlah Anak
88. Jumlah Anak
89. Jumlah Anak
90. Jumlah Anak
91. Jumlah Anak
92. Jumlah Anak
93. Jumlah Anak
94. Jumlah Anak
95. Jumlah Anak
96. Jumlah Anak
97. Jumlah Anak
98. Jumlah Anak
99. Jumlah Anak
100. Jumlah Anak

Erhöhter Anstieg bei Konzentrationen unter 100 mg/l

- 77-Blatnuk Wagon
Blat

It should be noted that although the number of cases is small, the results are consistent with the findings of other studies.

- Clayton

in der Regel weniger auf abstrakte mathematische Beweismethoden, sondern auf die Anschauung und die Intuition.

1. Nama *Devi*
 2. Denda Wajah *segitiga*
 3. Denda Lelaki
 4. Perempuan
 5. Laki-laki
 6. Laki
 7. 14-23
 8. 20-29
 9. 20-34
 10. 35-39
 11. 40-44
 12. 45-49
 13. Perempuan
 14. Laki
 15. Perempuan
 16. Perempuan
 17. Perempuan
 18. Perempuan
 19. Perempuan
 20. Perempuan
 21. Perempuan
 22. Perempuan
 23. Perempuan
 24. Perempuan
 25. Perempuan
 26. Perempuan
 27. Perempuan
 28. Perempuan
 29. Perempuan
 30. Perempuan
 31. Perempuan
 32. Perempuan
 33. Perempuan
 34. Perempuan
 35. Perempuan
 36. Perempuan
 37. Perempuan
 38. Perempuan
 39. Perempuan
 40. Perempuan
 41. Perempuan
 42. Perempuan
 43. Perempuan
 44. Perempuan
 45. Perempuan
 46. Perempuan
 47. Perempuan
 48. Perempuan
 49. Perempuan
 50. Perempuan
 51. Perempuan
 52. Perempuan
 53. Perempuan
 54. Perempuan
 55. Perempuan
 56. Perempuan
 57. Perempuan
 58. Perempuan
 59. Perempuan
 60. Perempuan
 61. Perempuan
 62. Perempuan
 63. Perempuan
 64. Perempuan
 65. Perempuan
 66. Perempuan
 67. Perempuan
 68. Perempuan
 69. Perempuan
 70. Perempuan
 71. Perempuan
 72. Perempuan
 73. Perempuan
 74. Perempuan
 75. Perempuan
 76. Perempuan
 77. Perempuan
 78. Perempuan
 79. Perempuan
 80. Perempuan
 81. Perempuan
 82. Perempuan
 83. Perempuan
 84. Perempuan
 85. Perempuan
 86. Perempuan
 87. Perempuan
 88. Perempuan
 89. Perempuan
 90. Perempuan
 91. Perempuan
 92. Perempuan
 93. Perempuan
 94. Perempuan
 95. Perempuan
 96. Perempuan
 97. Perempuan
 98. Perempuan
 99. Perempuan
 100. Perempuan

15460 Angles et al. • Abrogation of *Ca^v2.2* by *Ca^v2.1* Knockdown Is Not Associated with

1. ☒ Nisa
2. ☒ Berak Wajah
3. ☒ Janda Beksan
4. ☒ Peranakan
5. ☒ Laki-laki
6. ☒ Ula
7. ☒ 18-23
8. ☒ 24-29
9. ☒ 30-34
10. ☒ 35-38
11. ☒ 39-44
12. ☒ 45-49
13. ☒ Waras bali
14. ☒ Hara
15. ☒ Paya
16. ☒ Sawi maza
17. ☒ Saja man haraga anda naida menggunakan kamaz?
18. ☒ 5-10 tahun
19. ☒ 10-15 tahun
20. ☒ 15-20 tahun
21. ☒ 20 tahun lebih
22. ☒ Apa abasa anasa anda menggunakan kamaz?
23. ☒ Utek manusa menggunakan pengharan abasabasa anasa
24. ☒ Utek pengharan terdanya kamasan refika
25. ☒ Utek baksan
26. ☒ Mengarag manasa dan kanya kanya jada nasa
27. ☒ Sberapa lindak anda mangasal jada-jada kamaz?
28. ☒ Angas mangasal
29. ☒ Chery mangasal
30. ☒ Kanya mangasal
31. ☒ Tida laka anda
32. ☒ Saa manusa kamaz, kamaz dengan kanya seperti apa yang dipaki?
33. ☒ Kamaz dengan kanya kanya mangasal yang manasa mangasal
34. ☒ Kamaz yang kanya kanya lindak lindak kamaz yang mangasal
35. ☒ Kamaz yang mangasal dan manasa

Kuesioner

Totalnya anggotanya per kelompok merupakan persentase (%) di bagian pada persentase yang diketahui.

- | | |
|--|------------------|
| 1. Nama | <u>Brian</u> |
| 2. Jenis Wajah | <u>Segiempat</u> |
| 3. Apa keluhan | |
| 4. Penyakit | |
| 5. Labi-Sali | |
| 6. Tuli | |
| 7. 18-23 | |
| 8. 24-29 | |
| 9. 30-34 | |
| 10. 35-39 | |
| 11. 40-44 | |
| 12. 45-49 | |
| 13. Warna kulit | |
| 14. Hitam | |
| 15. Putih | |
| 16. Seseorang | |
| 17. Seberapa sering anda mulai menggunakan kosmetik? | |
| 18. Setiap hari | |
| 19. 5-10 tahun | |
| 20. 10-15 tahun | |
| 21. 15-20 tahun | |
| 22. 20 tahun lebih | |
| 23. Apa alasan utama anda menggunakan kosmetik? | |
| 24. Untuk membuat penampilan penglihatan lebih terlihat lebih baik | |
| 25. Untuk proteksi terhadap paparan sinar matahari | |
| 26. Untuk lebih | |
| 27. Menjaga diri dan sebagai langkah pencegahan | |
| 28. Seberapa sering anda menggosok jenis-jenis kosmetik? | |
| 29. Sering menggosok | |
| 30. Cukup menggosok | |
| 31. Kurang menggosok | |
| 32. Tidak tahu sama sekali | |
| 33. Saat membeli kosmetik, apa yang anda perhatikan? | |
| 34. Kosmetik dengan merek terkenal yang pernah dipakai | |
| 35. Kosmetik yang berkualitas baik dan murah | |
| 36. Kosmetik yang aman dan tidak berbahaya | |
| 37. Kosmetik yang mudah digunakan | |
| 38. Kosmetik yang tahan lama | |
| 39. Kosmetik yang murah | |
| 40. Kosmetik yang mudah didapat | |
| 41. Kosmetik yang aman | |
| 42. Kosmetik yang berkualitas | |
| 43. Kosmetik yang tahan lama | |
| 44. Kosmetik yang mudah didapat | |
| 45. Kosmetik yang aman | |
| 46. Kosmetik yang berkualitas | |
| 47. Kosmetik yang tahan lama | |
| 48. Kosmetik yang mudah didapat | |
| 49. Kosmetik yang aman | |
| 50. Kosmetik yang berkualitas | |
| 51. Kosmetik yang tahan lama | |
| 52. Kosmetik yang mudah didapat | |
| 53. Kosmetik yang aman | |
| 54. Kosmetik yang berkualitas | |
| 55. Kosmetik yang tahan lama | |
| 56. Kosmetik yang mudah didapat | |
| 57. Kosmetik yang aman | |
| 58. Kosmetik yang berkualitas | |
| 59. Kosmetik yang tahan lama | |
| 60. Kosmetik yang mudah didapat | |
| 61. Kosmetik yang aman | |
| 62. Kosmetik yang berkualitas | |
| 63. Kosmetik yang tahan lama | |
| 64. Kosmetik yang mudah didapat | |
| 65. Kosmetik yang aman | |
| 66. Kosmetik yang berkualitas | |
| 67. Kosmetik yang tahan lama | |
| 68. Kosmetik yang mudah didapat | |
| 69. Kosmetik yang aman | |
| 70. Kosmetik yang berkualitas | |
| 71. Kosmetik yang tahan lama | |
| 72. Kosmetik yang mudah didapat | |
| 73. Kosmetik yang aman | |
| 74. Kosmetik yang berkualitas | |
| 75. Kosmetik yang tahan lama | |
| 76. Kosmetik yang mudah didapat | |
| 77. Kosmetik yang aman | |
| 78. Kosmetik yang berkualitas | |
| 79. Kosmetik yang tahan lama | |
| 80. Kosmetik yang mudah didapat | |
| 81. Kosmetik yang aman | |
| 82. Kosmetik yang berkualitas | |
| 83. Kosmetik yang tahan lama | |
| 84. Kosmetik yang mudah didapat | |
| 85. Kosmetik yang aman | |
| 86. Kosmetik yang berkualitas | |
| 87. Kosmetik yang tahan lama | |
| 88. Kosmetik yang mudah didapat | |
| 89. Kosmetik yang aman | |
| 90. Kosmetik yang berkualitas | |
| 91. Kosmetik yang tahan lama | |
| 92. Kosmetik yang mudah didapat | |
| 93. Kosmetik yang aman | |
| 94. Kosmetik yang berkualitas | |
| 95. Kosmetik yang tahan lama | |
| 96. Kosmetik yang mudah didapat | |
| 97. Kosmetik yang aman | |
| 98. Kosmetik yang berkualitas | |
| 99. Kosmetik yang tahan lama | |
| 100. Kosmetik yang mudah didapat | |

Kuesioner

^a Values represent the average percentage recovery (%) of lactone peaks, measured using standard.

1. Nama Prada
2. Jumlah Wajah dua
3. Jumlah Kaki dua
4. ☒ Persegi panjang
5. ☒ Layu-layu
6. ☒ Tahan
7. ☒ 18-23
8. ☒ 24-29
9. ☒ 30-34
10. ☒ 35-39
11. ☒ 40-44
12. ☒ 45-49
13. ☒ 50-54
14. ☒ 55-59
15. ☒ 60-64
16. ☒ 65-69
17. ☒ 70-74
18. ☒ 75-79
19. ☒ 80-84
20. ☒ 85-89
21. ☒ 90-94
22. ☒ 95-99
23. ☒ 100-104
24. ☒ 105-109
25. ☒ 110-114
26. ☒ 115-119
27. ☒ 120-124
28. ☒ 125-129
29. ☒ 130-134
30. ☒ 135-139
31. ☒ 140-144
32. ☒ 145-149
33. ☒ 150-154
34. ☒ 155-159
35. ☒ 160-164
36. ☒ 165-169
37. ☒ 170-174
38. ☒ 175-179
39. ☒ 180-184
40. ☒ 185-189
41. ☒ 190-194
42. ☒ 195-199
43. ☒ 200-204
44. ☒ 205-209
45. ☒ 210-214
46. ☒ 215-219
47. ☒ 220-224
48. ☒ 225-229
49. ☒ 230-234
50. ☒ 235-239
51. ☒ 240-244
52. ☒ 245-249
53. ☒ 250-254
54. ☒ 255-259
55. ☒ 260-264
56. ☒ 265-269
57. ☒ 270-274
58. ☒ 275-279
59. ☒ 280-284
60. ☒ 285-289
61. ☒ 290-294
62. ☒ 295-299
63. ☒ 300-304
64. ☒ 305-309
65. ☒ 310-314
66. ☒ 315-319
67. ☒ 320-324
68. ☒ 325-329
69. ☒ 330-334
70. ☒ 335-339
71. ☒ 340-344
72. ☒ 345-349
73. ☒ 350-354
74. ☒ 355-359
75. ☒ 360-364
76. ☒ 365-369
77. ☒ 370-374
78. ☒ 375-379
79. ☒ 380-384
80. ☒ 385-389
81. ☒ 390-394
82. ☒ 395-399
83. ☒ 400-404
84. ☒ 405-409
85. ☒ 410-414
86. ☒ 415-419
87. ☒ 420-424
88. ☒ 425-429
89. ☒ 430-434
90. ☒ 435-439
91. ☒ 440-444
92. ☒ 445-449
93. ☒ 450-454
94. ☒ 455-459
95. ☒ 460-464
96. ☒ 465-469
97. ☒ 470-474
98. ☒ 475-479
99. ☒ 480-484
100. ☒ 485-489
101. ☒ 490-494
102. ☒ 495-499
103. ☒ 500-504
104. ☒ 505-509
105. ☒ 510-514
106. ☒ 515-519
107. ☒ 520-524
108. ☒ 525-529
109. ☒ 530-534
110. ☒ 535-539
111. ☒ 540-544
112. ☒ 545-549
113. ☒ 550-554
114. ☒ 555-559
115. ☒ 560-564
116. ☒ 565-569
117. ☒ 570-574
118. ☒ 575-579
119. ☒ 580-584
120. ☒ 585-589
121. ☒ 590-594
122. ☒ 595-599
123. ☒ 600-604
124. ☒ 605-609
125. ☒ 610-614
126. ☒ 615-619
127. ☒ 620-624
128. ☒ 625-629
129. ☒ 630-634
130. ☒ 635-639
131. ☒ 640-644
132. ☒ 645-649
133. ☒ 650-654
134. ☒ 655-659
135. ☒ 660-664
136. ☒ 665-669
137. ☒ 670-674
138. ☒ 675-679
139. ☒ 680-684
140. ☒ 685-689
141. ☒ 690-694
142. ☒ 695-699
143. ☒ 700-704
144. ☒ 705-709
145. ☒ 710-714
146. ☒ 715-719
147. ☒ 720-724
148. ☒ 725-729
149. ☒ 730-734
150. ☒ 735-739
151. ☒ 740-744
152. ☒ 745-749
153. ☒ 750-754
154. ☒ 755-759
155. ☒ 760-764
156. ☒ 765-769
157. ☒ 770-774
158. ☒ 775-779
159. ☒ 780-784
160. ☒ 785-789
161. ☒ 790-794
162. ☒ 795-799
163. ☒ 800-804
164. ☒ 805-809
165. ☒ 810-814
166. ☒ 815-819
167. ☒ 820-824
168. ☒ 825-829
169. ☒ 830-834
170. ☒ 835-839
171. ☒ 840-844

Kuesioner

Isilah angket ini dengan memberi tanda centang (✓) di kolom pada jawaban yang dimaksudkan.

Harjati

1. Nama
Jenis kelamin
Umur
Tinggi
Berat badan
2. Jenis kelamin
Laki-laki
Perempuan
3. Umur
18-23
24-29
30-34
35-39
40-44
45-49
4. Warna kulit
Putih
Kahvi
Sawo matang
5. Sejauh mana berapa anda sudah menggunakan kacamata?
5-10 tahun
10-15 tahun
15-20 tahun
20 tahun keatas
6. Apa alasan utama anda menggunakan kacamata?
Untuk membantu meningkatkan penglihatan akibat kelainan refraksi
Untuk pencegahan terhadap keluhan refaksi
Untuk faktor lain
7. Seberapa jauh anda mengalami gangguan penglihatan akibat kelainan refraksi?
Sangat mengganggu
Cukup mengganggu
Kurang mengganggu
Tidak ada yang mengganggu
8. Saat memakai kacamata, bagaimana dengan keluhan seperti apa yang dialami?
Kacamata dengan frame/bingkai yang berat mengganggu
Kacamata yang berbau busuk dalam membantu penglihatan
Kacamata yang mengganggu dan mengganggu
9. Berapa waktu sehari anda menggunakan kacamata?
Dibawah satu tahun
Satu tahun sekali
Dua tahun sekali
Lebih dari dua tahun
10. Apa alasan menggunakan kacamata?
Kacamata membantu dalam melihat
Kacamata membantu dalam melihat objek yang jauh
Kacamata membantu dalam melihat objek yang dekat
Kacamata membantu dalam melihat objek yang jauh dan dekat
11. Bagaimana kacamata yang lebih nyaman?
Kacamata yang ringan dan mudah

17. Berapa waktu sehari: square

Kuesioner

Isilah angket ini dengan memberi tanda centang (✓) di kolom pada jawaban yang dimaksudkan.

Feby Bulat

1. Nama
Jenis kelamin
Umur
Tinggi
Berat badan
2. Jenis kelamin
Laki-laki
Perempuan
3. Umur
18-23
24-29
30-34
35-39
40-44
45-49
4. Warna kulit
Putih
Kahvi
Sawo matang
5. Sejauh mana berapa anda sudah menggunakan kacamata?
5-10 tahun
10-15 tahun
15-20 tahun
20 tahun keatas
6. Apa alasan utama anda menggunakan kacamata?
Untuk membantu meningkatkan penglihatan akibat kelainan refraksi
Untuk pencegahan terhadap keluhan refaksi
Untuk faktor lain
7. Seberapa jauh anda mengalami gangguan penglihatan akibat kelainan refraksi?
Sangat mengganggu
Cukup mengganggu
Kurang mengganggu
Tidak ada yang mengganggu
8. Saat memakai kacamata, bagaimana dengan keluhan seperti apa yang dialami?
Kacamata dengan frame/bingkai yang berat mengganggu
Kacamata yang berbau busuk dalam membantu penglihatan
Kacamata yang mengganggu dan mengganggu
9. Berapa waktu sehari anda menggunakan kacamata?
Dibawah satu tahun
Satu tahun sekali
Dua tahun sekali
Lebih dari dua tahun
10. Apa alasan menggunakan kacamata?
Kacamata membantu dalam melihat
Kacamata membantu dalam melihat objek yang jauh
Kacamata membantu dalam melihat objek yang dekat
Kacamata membantu dalam melihat objek yang jauh dan dekat
11. Bagaimana kacamata yang lebih nyaman?
Kacamata yang ringan dan mudah

Kuesioner

Jadilah angket ini dan dengan menjawab sendiri isian yang (V) di dalam pada jawaban yang disediakan.

Kelompok
Baru

1. Nama
2. Umur
3. Jenis kelamin
4. Pekerjaan
5. Usia
6. Agama
7. Pendidikan
8. Pekerjaan
9. Pekerjaan
10. Pekerjaan
11. Pekerjaan
12. Pekerjaan
13. Pekerjaan
14. Pekerjaan
15. Pekerjaan
16. Pekerjaan
17. Pekerjaan
18. Pekerjaan
19. Pekerjaan
20. Pekerjaan

Kuesioner

Jadilah angket ini dan dengan menjawab sendiri isian yang (V) di dalam pada jawaban yang disediakan.

Kelompok
Baru

1. Nama
2. Umur
3. Jenis kelamin
4. Pekerjaan
5. Usia
6. Agama
7. Pendidikan
8. Pekerjaan
9. Pekerjaan
10. Pekerjaan
11. Pekerjaan
12. Pekerjaan
13. Pekerjaan
14. Pekerjaan
15. Pekerjaan
16. Pekerjaan
17. Pekerjaan
18. Pekerjaan
19. Pekerjaan
20. Pekerjaan

Kuesioner
Sedikit sekali ada elemen variabel yang masuk (%) di dalam grafik penelitian yang dipaparkan.

1. ☐ Benda
2. ☐ Darah, Wajah
3. ☐ Jari berdarah
4. ☐ Pergerakan
5. ☐ Laki-laki
6. ☐ Muka
7. ☐ 18-23
8. ☐ 24-25
9. ☐ 26-34
10. ☐ 35-50
11. ☐ 40-44
12. ☐ 45-49
13. ☐ 50-59
14. ☐ 60-69
15. ☐ 70-79
16. ☐ 80-89
17. ☐ 90-99
18. ☐ 100-109
19. ☐ 110-119
20. ☐ 120-129
21. ☐ 130-139
22. ☐ 140-149
23. ☐ 150-159
24. ☐ 160-169
25. ☐ 170-179
26. ☐ 180-189
27. ☐ 190-199
28. ☐ 200-209
29. ☐ 210-219
30. ☐ 220-229
31. ☐ 230-239
32. ☐ 240-249
33. ☐ 250-259
34. ☐ 260-269
35. ☐ 270-279
36. ☐ 280-289
37. ☐ 290-299
38. ☐ 300-309
39. ☐ 310-319
40. ☐ 320-329
41. ☐ 330-339
42. ☐ 340-349
43. ☐ 350-359
44. ☐ 360-369
45. ☐ 370-379
46. ☐ 380-389
47. ☐ 390-399
48. ☐ 400-409
49. ☐ 410-419
50. ☐ 420-429
51. ☐ 430-439
52. ☐ 440-449
53. ☐ 450-459
54. ☐ 460-469
55. ☐ 470-479
56. ☐ 480-489
57. ☐ 490-499
58. ☐ 500-509
59. ☐ 510-519
60. ☐ 520-529
61. ☐ 530-539
62. ☐ 540-549
63. ☐ 550-559
64. ☐ 560-569
65. ☐ 570-579
66. ☐ 580-589
67. ☐ 590-599
68. ☐ 600-609
69. ☐ 610-619
70. ☐ 620-629
71. ☐ 630-639
72. ☐ 640-649
73. ☐ 650-659
74. ☐ 660-669
75. ☐ 670-679
76. ☐ 680-689
77. ☐ 690-699
78. ☐ 700-709
79. ☐ 710-719
80. ☐ 720-729
81. ☐ 730-739
82. ☐ 740-749
83. ☐ 750-759
84. ☐ 760-769
85. ☐ 770-779
86. ☐ 780-789
87. ☐ 790-799
88. ☐ 800-809
89. ☐ 810-819
90. ☐ 820-829
91. ☐ 830-839
92. ☐ 840-849
93. ☐ 850-859
94. ☐ 860-869
95. ☐ 870-879
96. ☐ 880-889
97. ☐ 890-899
98. ☐ 900-909
99. ☐ 910-919
100. ☐ 920-929
101. ☐ 930-939
102. ☐ 940-949
103. ☐ 950-959
104. ☐ 960-969
105. ☐ 970-979
106. ☐ 980-989
107. ☐ 990-999
108. ☐ 1000-1009
109. ☐ 1010-1019
110. ☐ 1020-1029
111. ☐ 1030-1039
112. ☐ 1040-1049
113. ☐ 1050-1059
114. ☐ 1060-1069
115. ☐ 1070-1079
116. ☐ 1080-1089
117. ☐ 1090-1099
118. ☐ 1100-1109
119. ☐ 1110-1119
120. ☐ 1120-1129
121. ☐ 1130-1139
122. ☐ 1140-1149
123. ☐ 1150-1159
124. ☐ 1160-1169
125. ☐ 1170-1179
126. ☐ 1180-1189
127. ☐ 1190-1199
128. ☐ 1200-1209
129. ☐ 1210-1219
130. ☐ 1220-1229
131. ☐ 1230-1239
132. ☐ 1240-1249
133. ☐ 1250-1259
134. ☐ 1260-1269
135. ☐ 1270-1279
136. ☐ 1280-1289
137. ☐ 1290-1299
138. ☐ 1300-1309
139. ☐ 1310-1319
140. ☐ 1320-1329
141. ☐ 1330-1339
142. ☐ 1340-1349
143. ☐ 1350-1359
144. ☐ 1360-1369
145. ☐ 1370-1379
146. ☐ 1380-1389
147. ☐ 1390-1399
148. ☐ 1400-1409
149. ☐ 1410-1419
150. ☐ 1420-1429
151. ☐ 1430-1439
152. ☐ 1440-1449
153. ☐ 1450-1459
154. ☐ 1460-1469
155. ☐ 1470-1479
156. ☐ 1480-1489
157. ☐ 1490-1499
158. ☐ 1500-1509
159. ☐ 1510-1519
160. ☐ 1520-1529
161. ☐ 1530-1539
162. ☐ 1540-1549
163. ☐ 1550-1559
164. ☐ 1560-1569
165. ☐ 1570-1579
166. ☐ 1580-1589
167. ☐ 1590-1599
168. ☐ 1600-1609
169. ☐ 1610-1619
170. ☐ 1620-1629
171. ☐ 1630-1639
172. ☐ 1640-1649
173. ☐ 1650-1659
174. ☐ 1660-1669
175. ☐ 1670-1679
176. ☐ 1680-1689
177. ☐ 1690-1699
178. ☐ 1700-1709
179. ☐ 1710-1719
180. ☐ 1720-1729
181. ☐ 1730-1739
182. ☐ 1740-1749
183. ☐ 1750-1759
184. ☐ 1760-1769
185. ☐ 1770-1779
186. ☐ 1780-1789
187. ☐ 1790-1799
188. ☐ 1800-1809
189. ☐ 1810-1819
190. ☐ 1820-1829
191. ☐ 1830-1839
192. ☐ 1840-1849
193. ☐ 1850-1859
194. ☐ 1860-1869
195. ☐ 1870-1879
196. ☐ 1880-1889
197. ☐ 1890-1899
198. ☐ 1900-1909
199. ☐ 1910-1919
200. ☐ 1920-1929
201. ☐ 1930-1939
202. ☐ 1940-1949
203. ☐ 1950-1959

Kuesioner

- [illegible]

Kuesioner

Include an explicit but changing manuscript number (e.g., N) at bottom page/section using double dots.

- [illegible]

Kuesioner

Analysis compares the divergent membership trends among 1% of Indian people, whether young or old.

- Kidno
Kotak
1. Mana
2. Berak wajah
3. Janda kerdus
4. Laki-laki
5. Laki-laki
6. Perempuan
7. Perempuan
8. Perempuan
9. Perempuan
10. Perempuan
11. Perempuan
12. Perempuan
13. Perempuan
14. Perempuan
15. Perempuan
16. Perempuan
17. Perempuan
18. Perempuan
19. Perempuan
20. Perempuan
21. Perempuan
22. Perempuan
23. Perempuan
24. Perempuan
25. Perempuan
26. Perempuan
27. Perempuan
28. Perempuan
29. Perempuan
30. Perempuan
31. Perempuan
32. Perempuan
33. Perempuan
34. Perempuan
35. Perempuan
36. Perempuan
37. Perempuan
38. Perempuan
39. Perempuan
40. Perempuan
41. Perempuan
42. Perempuan
43. Perempuan
44. Perempuan
45. Perempuan
46. Perempuan
47. Perempuan
48. Perempuan
49. Perempuan
50. Perempuan
51. Perempuan
52. Perempuan
53. Perempuan
54. Perempuan
55. Perempuan
56. Perempuan
57. Perempuan
58. Perempuan
59. Perempuan
60. Perempuan
61. Perempuan
62. Perempuan
63. Perempuan
64. Perempuan
65. Perempuan
66. Perempuan
67. Perempuan
68. Perempuan
69. Perempuan
70. Perempuan
71. Perempuan
72. Perempuan
73. Perempuan
74. Perempuan
75. Perempuan
76. Perempuan
77. Perempuan
78. Perempuan
79. Perempuan
80. Perempuan
81. Perempuan
82. Perempuan
83. Perempuan
84. Perempuan
85. Perempuan
86. Perempuan
87. Perempuan
88. Perempuan
89. Perempuan
90. Perempuan
91. Perempuan
92. Perempuan
93. Perempuan
94. Perempuan
95. Perempuan
96. Perempuan
97. Perempuan
98. Perempuan
99. Perempuan
100. Perempuan

Labels applied to change records of Amels' uniting. (1) all change pairs provided using *Amels* files.

- [illegible]

Intake (mg/kg) per day per individual (n) of butyltin and tributyltin were distributed as

- [illegible]

Knesinger

Intake of total cholesterol, saturated fatty acids, and trans fatty acids

1. Nama Bisma
2. Jenis Wajah Bulat
3. Panjang 10 cm
4. 10 cm
5. 10 cm
6. 10 cm
7. 10 cm
8. 10 cm
9. 10 cm
10. 10 cm
11. 10 cm
12. 10 cm
13. 10 cm
14. 10 cm
15. 10 cm
16. 10 cm
17. 10 cm
18. 10 cm
19. 10 cm
20. 10 cm
21. 10 cm
22. 10 cm
23. 10 cm
24. 10 cm
25. 10 cm
26. 10 cm
27. 10 cm
28. 10 cm
29. 10 cm
30. 10 cm
31. 10 cm
32. 10 cm
33. 10 cm
34. 10 cm
35. 10 cm
36. 10 cm
37. 10 cm
38. 10 cm
39. 10 cm
40. 10 cm
41. 10 cm
42. 10 cm
43. 10 cm
44. 10 cm
45. 10 cm
46. 10 cm
47. 10 cm
48. 10 cm
49. 10 cm
50. 10 cm
51. 10 cm
52. 10 cm
53. 10 cm
54. 10 cm
55. 10 cm
56. 10 cm
57. 10 cm
58. 10 cm
59. 10 cm
60. 10 cm
61. 10 cm
62. 10 cm
63. 10 cm
64. 10 cm
65. 10 cm
66. 10 cm
67. 10 cm
68. 10 cm
69. 10 cm
70. 10 cm
71. 10 cm
72. 10 cm
73. 10 cm
74. 10 cm
75. 10 cm
76. 10 cm
77. 10 cm
78. 10 cm
79. 10 cm
80. 10 cm
81. 10 cm
82. 10 cm
83. 10 cm
84. 10 cm
85. 10 cm
86. 10 cm
87. 10 cm
88. 10 cm
89. 10 cm
90. 10 cm
91. 10 cm
92. 10 cm
93. 10 cm
94. 10 cm
95. 10 cm
96. 10 cm
97. 10 cm
98. 10 cm
99. 10 cm
100. 10 cm

Kuesioner

The study involved 401 children (mean age 7.4) of 100 parents, 70% of whom were parents of young children.

1. Nama Bulat
2. Usia 18-20
3. Jenis kelamin Perempuan
4. Latih-beli
5. 18-20
6. 24-25
7. 36-34
8. 33-36
9. 40-44
10. 42-60
11. Warisan ibu
12. Warisan
13. Ya
14. Ya
15. Ya
16. Ya
17. Ya
18. Ya
19. Ya
20. Ya
21. Ya
22. Ya
23. Ya
24. Ya
25. Ya
26. Ya
27. Ya
28. Ya
29. Ya
30. Ya
31. Ya
32. Ya
33. Ya
34. Ya
35. Ya
36. Ya
37. Ya
38. Ya
39. Ya
40. Ya
41. Ya
42. Ya
43. Ya
44. Ya
45. Ya
46. Ya
47. Ya
48. Ya
49. Ya
50. Ya
51. Ya
52. Ya
53. Ya
54. Ya
55. Ya
56. Ya
57. Ya
58. Ya
59. Ya
60. Ya
61. Ya
62. Ya
63. Ya
64. Ya
65. Ya
66. Ya
67. Ya
68. Ya
69. Ya
70. Ya
71. Ya
72. Ya
73. Ya
74. Ya
75. Ya
76. Ya
77. Ya
78. Ya
79. Ya
80. Ya
81. Ya
82. Ya
83. Ya
84. Ya
85. Ya
86. Ya
87. Ya
88. Ya
89. Ya
90. Ya
91. Ya
92. Ya
93. Ya
94. Ya
95. Ya
96. Ya
97. Ya
98. Ya
99. Ya
100. Ya
101. Ya
102. Ya
103. Ya
104. Ya
105. Ya
106. Ya
107. Ya
108. Ya
109. Ya
110. Ya
111. Ya
112. Ya
113. Ya
114. Ya
115. Ya
116. Ya
117. Ya
118. Ya
119. Ya
120. Ya
121. Ya
122. Ya
123. Ya
124. Ya
125. Ya
126. Ya
127. Ya
128. Ya
129. Ya
130. Ya
131. Ya
132. Ya
133. Ya
134. Ya
135. Ya
136. Ya
137. Ya
138. Ya
139. Ya
140. Ya
141. Ya
142. Ya
143. Ya
144. Ya
145. Ya
146. Ya
147. Ya
148. Ya
149. Ya
150. Ya
151. Ya
152. Ya
153. Ya
154. Ya
155. Ya
156. Ya
157. Ya
158. Ya
159. Ya
160. Ya
161. Ya
162. Ya
163. Ya
164. Ya
165. Ya
166. Ya
167. Ya
168. Ya
169. Ya
170. Ya
171. Ya
172. Ya
173. Ya
174. Ya
175. Ya
176. Ya
177. Ya
178. Ya
179. Ya
180. Ya
181. Ya
182. Ya
183. Ya
184. Ya
185. Ya
186. Ya
187. Ya
188. Ya
189. Ya
190. Ya
191. Ya
192. Ya
193. Ya
194. Ya
195. Ya
196. Ya
197. Ya
198. Ya
199. Ya
200. Ya
201. Ya
202. Ya
203. Ya
204. Ya
205. Ya
206. Ya
207. Ya
208. Ya
209. Ya
210. Ya
211. Ya
212. Ya
213. Ya
214. Ya
215. Ya
216. Ya
217. Ya
218. Ya
219. Ya
220. Ya
221. Ya
222. Ya
223. Ya
224. Ya
225. Ya
226. Ya
227. Ya
228. Ya
229. Ya
230. Ya
231. Ya
232. Ya
233. Ya
234. Ya
235. Ya
236. Ya
237. Ya
238. Ya
239. Ya
240. Ya
241. Ya
242. Ya
243. Ya
244. Ya
245. Ya
246. Ya
247. Ya
248. Ya
249. Ya
250. Ya
251. Ya
252. Ya
253. Ya
254. Ya
255. Ya
256. Ya
257. Ya
258. Ya
259. Ya
260. Ya
261. Ya
262. Ya
263. Ya
264. Ya
265. Ya
266. Ya
267. Ya
268. Ya
269. Ya
270. Ya
271. Ya
272. Ya
273. Ya
274. Ya
275. Ya
276. Ya
277. Ya
278. Ya

Kuesioner

Itulah contoh dari konsep mendasar yang penting (*) di bagian pada paragraf yang disebutkan.

Safiri

- [illegible]

Kuesioner

Indeks nilai per kilogram sampel pada masing-masing (%) di dalam pada gambar yang disediakan.

Shelly
O'Leary

1. ☒ **Benar**
2. ☒ **Benar**
3. ☒ **Benar**
4. ☒ **Benar**
5. ☒ **Benar**
6. ☒ **Benar**
7. ☒ **Benar**
8. ☒ **Benar**
9. ☒ **Benar**
10. ☒ **Benar**
11. ☒ **Benar**
12. ☒ **Benar**
13. ☒ **Benar**
14. ☒ **Benar**
15. ☒ **Benar**
16. ☒ **Benar**
17. ☒ **Benar**
18. ☒ **Benar**
19. ☒ **Benar**
20. ☒ **Benar**
21. ☒ **Benar**
22. ☒ **Benar**
23. ☒ **Benar**
24. ☒ **Benar**
25. ☒ **Benar**
26. ☒ **Benar**
27. ☒ **Benar**
28. ☒ **Benar**
29. ☒ **Benar**
30. ☒ **Benar**
31. ☒ **Benar**
32. ☒ **Benar**
33. ☒ **Benar**
34. ☒ **Benar**
35. ☒ **Benar**
36. ☒ **Benar**
37. ☒ **Benar**
38. ☒ **Benar**
39. ☒ **Benar**
40. ☒ **Benar**
41. ☒ **Benar**
42. ☒ **Benar**
43. ☒ **Benar**
44. ☒ **Benar**
45. ☒ **Benar**
46. ☒ **Benar**
47. ☒ **Benar**
48. ☒ **Benar**
49. ☒ **Benar**
50. ☒ **Benar**
51. ☒ **Benar**
52. ☒ **Benar**
53. ☒ **Benar**
54. ☒ **Benar**
55. ☒ **Benar**
56. ☒ **Benar**
57. ☒ **Benar**
58. ☒ **Benar**
59. ☒ **Benar**
60. ☒ **Benar**
61. ☒ **Benar**
62. ☒ **Benar**
63. ☒ **Benar**
64. ☒ **Benar**
65. ☒ **Benar**
66. ☒ **Benar**
67. ☒ **Benar**
68. ☒ **Benar**
69. ☒ **Benar**
70. ☒ **Benar**
71. ☒ **Benar**
72. ☒ **Benar**
73. ☒ **Benar**
74. ☒ **Benar**
75. ☒ **Benar**
76. ☒ **Benar**
77. ☒ **Benar**
78. ☒ **Benar**
79. ☒ **Benar**
80. ☒ **Benar**
81. ☒ **Benar**
82. ☒ **Benar**
83. ☒ **Benar**
84. ☒ **Benar**
85. ☒ **Benar**
86. ☒ **Benar**
87. ☒ **Benar**
88. ☒ **Benar**
89. ☒ **Benar**
90. ☒ **Benar**
91. ☒ **Benar**
92. ☒ **Benar**
93. ☒ **Benar**
94. ☒ **Benar**
95. ☒ **Benar**
96. ☒ **Benar**
97. ☒ **Benar**
98. ☒ **Benar**
99. ☒ **Benar**
100. ☒ **Benar**

17. Bentuk negara: bulat

Copyright © 2007 John Wiley & Sons, Ltd.

- TIA BULAT**
1. ☒ **Ya**
2. ☒ **Ya**
3. ☒ **Ya**
4. ☒ **Ya**
5. ☒ **Ya**
6. ☒ **Ya**
7. ☒ **Ya**
8. ☒ **Ya**
9. ☒ **Ya**
10. ☒ **Ya**
11. ☒ **Ya**
12. ☒ **Ya**
13. ☒ **Ya**
14. ☒ **Ya**
15. ☒ **Ya**
16. ☒ **Ya**
17. ☒ **Ya**
18. ☒ **Ya**
19. ☒ **Ya**
20. ☒ **Ya**
21. ☒ **Ya**
22. ☒ **Ya**
23. ☒ **Ya**
24. ☒ **Ya**
25. ☒ **Ya**
26. ☒ **Ya**
27. ☒ **Ya**
28. ☒ **Ya**
29. ☒ **Ya**
30. ☒ **Ya**
31. ☒ **Ya**
32. ☒ **Ya**
33. ☒ **Ya**
34. ☒ **Ya**
35. ☒ **Ya**
36. ☒ **Ya**
37. ☒ **Ya**
38. ☒ **Ya**
39. ☒ **Ya**
40. ☒ **Ya**
41. ☒ **Ya**
42. ☒ **Ya**
43. ☒ **Ya**
44. ☒ **Ya**
45. ☒ **Ya**
46. ☒ **Ya**
47. ☒ **Ya**
48. ☒ **Ya**
49. ☒ **Ya**
50. ☒ **Ya**
51. ☒ **Ya**
52. ☒ **Ya**
53. ☒ **Ya**
54. ☒ **Ya**
55. ☒ **Ya**
56. ☒ **Ya**
57. ☒ **Ya**
58. ☒ **Ya**
59. ☒ **Ya**
60. ☒ **Ya**
61. ☒ **Ya**
62. ☒ **Ya**
63. ☒ **Ya**
64. ☒ **Ya**
65. ☒ **Ya**
66. ☒ **Ya**
67. ☒ **Ya**
68. ☒ **Ya**
69. ☒ **Ya**
70. ☒ **Ya**
71. ☒ **Ya**
72. ☒ **Ya**
73. ☒ **Ya**
74. ☒ **Ya**
75. ☒ **Ya**
76. ☒ **Ya**
77. ☒ **Ya**
78. ☒ **Ya**
79. ☒ **Ya**
80. ☒ **Ya**
81. ☒ **Ya**
82. ☒ **Ya**
83. ☒ **Ya**
84. ☒ **Ya**
85. ☒ **Ya**
86. ☒ **Ya**
87. ☒ **Ya**
88. ☒ **Ya**
89. ☒ **Ya**
90. ☒ **Ya**
91. ☒ **Ya**
92. ☒ **Ya**
93. ☒ **Ya**
94. ☒ **Ya**
95. ☒ **Ya**
96. ☒ **Ya**
97. ☒ **Ya**
98. ☒ **Ya**
99. ☒ **Ya**
100. ☒ **Ya**

(which implies no change in the number of)

1. ☐ Mampu
2. ☐ Berani Berpikir
3. ☐ Berani beraksi
4. ☐ Berprestasi
5. ☐ Laki-laki
6. ☐ Perempuan
7. ☐ Usia 18-23
8. ☐ 24-29
9. ☐ 30-34
10. ☐ 35-39
11. ☐ 40-44
12. ☐ 45-49
13. ☐ 50-54
14. ☐ 55-59
15. ☐ 60-64
16. ☐ 65-69
17. ☐ 70-74
18. ☐ 75-79
19. ☐ 80-84
20. ☐ 85-89
21. ☐ 90-94
22. ☐ 95-99
23. ☐ 100-104
24. ☐ 105-109
25. ☐ 110-114
26. ☐ 115-119
27. ☐ 120-124
28. ☐ 125-129
29. ☐ 130-134
30. ☐ 135-139
31. ☐ 140-144
32. ☐ 145-149
33. ☐ 150-154
34. ☐ 155-159
35. ☐ 160-164
36. ☐ 165-169
37. ☐ 170-174
38. ☐ 175-179
39. ☐ 180-184
40. ☐ 185-189
41. ☐ 190-194
42. ☐ 195-199
43. ☐ 200-204
44. ☐ 205-209
45. ☐ 210-214
46. ☐ 215-219
47. ☐ 220-224
48. ☐ 225-229
49. ☐ 230-234
50. ☐ 235-239
51. ☐ 240-244
52. ☐ 245-249
53. ☐ 250-254
54. ☐ 255-259
55. ☐ 260-264
56. ☐ 265-269
57. ☐ 270-274
58. ☐ 275-279
59. ☐ 280-284
60. ☐ 285-289
61. ☐ 290-294
62. ☐ 295-299
63. ☐ 300-304
64. ☐ 305-309
65. ☐ 310-314
66. ☐ 315-319
67. ☐ 320-324
68. ☐ 325-329
69. ☐ 330-334
70. ☐ 335-339
71. ☐ 340-344
72. ☐ 345-349
73. ☐ 350-354
74. ☐ 355-359
75. ☐ 360-364
76. ☐ 365-369
77. ☐ 370-374
78. ☐ 375-379
79. ☐ 380-384
80. ☐ 385-389
81. ☐ 390-394
82. ☐ 395-399
83. ☐ 400-404
84. ☐ 405-409
85. ☐ 410-414
86. ☐ 415-419
87. ☐ 420-424
88. ☐ 425-429
89. ☐ 430-434
90. ☐ 435-439
91. ☐ 440-444
92. ☐ 445-449
93. ☐ 450-454
94. ☐ 455-459
95. ☐ 460-464
96. ☐ 465-469
97. ☐ 470-474
98. ☐ 475-479
99. ☐ 480-484
100. ☐ 485-489
101. ☐ 490-494
102. ☐ 495-499
103. ☐ 500-504
104. ☐ 505-509
105. ☐ 510-514
106. ☐ 515-519
107. ☐ 520-524
108. ☐ 525-529
109. ☐ 530-534
110. ☐ 535-539
111. ☐ 540-544
112. ☐ 545-549
113. ☐ 550-554
114. ☐ 555-559
115. ☐ 560-564
116. ☐ 565-569
117. ☐ 570-574
118. ☐ 575-579
119. ☐ 580-584
120. ☐ 585-589
121. ☐ 590-594
122. ☐ 595-599
123. ☐ 600-604
124. ☐ 605-609
125. ☐ 610-614
126. ☐ 615-619
127. ☐ 620-624
128. ☐ 625-629
129. ☐ 630-634
130. ☐ 635-639
131. ☐ 640-644
132. ☐ 645-649
133. ☐ 650-654
134. ☐ 655-659
135. ☐ 660-664
136. ☐ 665-669
137. ☐ 670-674
138. ☐ 675-679
139. ☐ 680-684
140. ☐ 685-689
141. ☐ 690-694
142. ☐ 695-699
143. ☐ 700-704
144. ☐ 705-709
145. ☐ 710-714
146. ☐ 715-719
147. ☐ 720-724
148. ☐ 725-729
149. ☐ 730-734
150. ☐ 735-739
151. ☐ 740-744
152. ☐ 745-749
153. ☐ 750-754
154. ☐ 755-759
155. ☐ 760-764
156. ☐ 765-769
157. ☐ 770-774
158. ☐ 775-779
159. ☐ 780-784
160. ☐ 785-789
161. ☐ 790-794
162. ☐ 795-799
163. ☐ 800-804
164. ☐ 805-809
165. ☐ 810-814
166. ☐ 815-819
167. ☐ 820-824
168. ☐ 825-829
169. ☐ 830-834
170. ☐ 835-839
171. ☐ 840-844
172. ☐ 845-849
173. ☐ 850-854
174. ☐ 855-859
175. ☐ 860-864
176. ☐ 865-869
177. ☐ 870-874
178. ☐ 875-879
179. ☐ 880-884
180. ☐ 885-889
181. ☐ 890-894
182. ☐ 895-899
183. ☐ 900-904
184. ☐ 905-909
185. ☐ 910-914
- 186.

Kuesioner

Isilah angket ini dengan menjawab sesuai kenyataan (X) di dalam pada jawaban yang disediakan.

tiara

- Nama
- Jenis kelamin
 - ☒ Perempuan
 - ☐ Laki-laki
- Umur
 - ☐ 18-23
 - ☒ 24-29
 - ☐ 30-34
 - ☐ 35-39
 - ☐ 40-44
 - ☐ 45-49
- Warna bulu
 - ☐ Hitam
 - ☒ Putih
- Sejak umur berapa anda sudah menggunakan kacamata?
 - ☐ 5-10 tahun
 - ☐ 10-15 tahun
 - ☒ 15-20 tahun
 - ☐ 21 tahun keatas
- Apakah alasan utama anda menggunakan kacamata?
 - ☐ Untuk memudahkan penglihatan akibat kelainan refaksi
 - ☐ Untuk pencegahan terjadinya kelainan refaksi
 - ☒ Untuk terlihat
 - ☒ Mengurangi risiko dari adanya gangguan pada mata
- Seberapa sering anda menggunakan kacamata?
 - ☐ Selalu
 - ☒ Sering
 - ☒ Jarang
- Berapa waktu sekali anda mengganti kacamata?
 - ☐ Dibawah satu tahun
 - ☐ Satu tahun sekali
 - ☒ Dua tahun sekali
 - ☐ Lebih dari dua tahun
- Apakah pernah anda mengganti kacamata?
 - ☐ Kacamata sebelumnya sudah rusak
 - ☐ Kacamata sebelumnya sudah tidak sesuai dengan penglihatan
 - ☒ Merusak kacamata yang telah pernah
 - ☒ Merusak kacamata yang telah pernah

19. Berapa waktu
Diamond

Kuesioner

Isilah angket ini dengan menjawab sesuai kenyataan (X) di dalam pada jawaban yang disediakan.

Yunien
2012

- Nama
- Jenis kelamin
 - ☒ Perempuan
 - ☐ Laki-laki
- Umur
 - ☐ 18-23
 - ☒ 24-29
 - ☐ 30-34
 - ☐ 35-39
 - ☐ 40-44
 - ☐ 45-49
- Warna bulu
 - ☐ Hitam
 - ☒ Putih
- Sejak umur berapa anda sudah menggunakan kacamata?
 - ☐ 5-10 tahun
 - ☐ 10-15 tahun
 - ☒ 15-20 tahun
 - ☐ 21 tahun keatas
- Apakah alasan utama anda menggunakan kacamata?
 - ☐ Untuk memudahkan penglihatan akibat kelainan refaksi
 - ☐ Untuk pencegahan terjadinya kelainan refaksi
 - ☒ Untuk terlihat
 - ☒ Mengurangi risiko dari adanya gangguan pada mata
- Seberapa sering anda menggunakan kacamata?
 - ☐ Selalu
 - ☒ Sering
 - ☒ Jarang
- Berapa waktu sekali anda mengganti kacamata?
 - ☐ Dibawah satu tahun
 - ☐ Satu tahun sekali
 - ☒ Dua tahun sekali
 - ☐ Lebih dari dua tahun
- Apakah pernah anda mengganti kacamata?
 - ☐ Kacamata sebelumnya sudah rusak
 - ☐ Kacamata sebelumnya sudah tidak sesuai dengan penglihatan
 - ☒ Merusak kacamata yang telah pernah
 - ☒ Merusak kacamata yang telah pernah

19. Berapa waktu
Diamond

Kuesioner

Jawablah pertanyaan di bawah ini sesuai dengan kenyataan yang sebenarnya / Isilah dalam bentuk jawaban yang disediakan

UMUR
36 tahun

1. Nama
2. Jenis Kelamin
3. ☒ Perempuan
4. Usia
 - ☐ 18-23
 - ☐ 24-30
 - ☐ 31-34
 - ☐ 35-39
 - ☐ 40-44
 - ☐ 45-49
 - ☐ 50-54
 - ☐ 55-59
 - ☐ 60-64
 - ☐ 65-69
 - ☐ 70-74
 - ☐ 75-79
 - ☐ 80-84
 - ☐ 85-89
 - ☐ 90-94
 - ☐ 95-99
 - ☐ 100-104
 - ☐ 105-109
 - ☐ 110-114
 - ☐ 115-119
 - ☐ 120-124
 - ☐ 125-129
 - ☐ 130-134
 - ☐ 135-139
 - ☐ 140-144
 - ☐ 145-149
 - ☐ 150-154
 - ☐ 155-159
 - ☐ 160-164
 - ☐ 165-169
 - ☐ 170-174
 - ☐ 175-179
 - ☐ 180-184
 - ☐ 185-189
 - ☐ 190-194
 - ☐ 195-199
 - ☐ 200-204
 - ☐ 205-209
 - ☐ 210-214
 - ☐ 215-219
 - ☐ 220-224
 - ☐ 225-229
 - ☐ 230-234
 - ☐ 235-239
 - ☐ 240-244
 - ☐ 245-249
 - ☐ 250-254
 - ☐ 255-259
 - ☐ 260-264
 - ☐ 265-269
 - ☐ 270-274
 - ☐ 275-279
 - ☐ 280-284
 - ☐ 285-289
 - ☐ 290-294
 - ☐ 295-299
 - ☐ 300-304
 - ☐ 305-309
 - ☐ 310-314
 - ☐ 315-319
 - ☐ 320-324
 - ☐ 325-329
 - ☐ 330-334
 - ☐ 335-339
 - ☐ 340-344
 - ☐ 345-349
 - ☐ 350-354
 - ☐ 355-359
 - ☐ 360-364
 - ☐ 365-369
 - ☐ 370-374
 - ☐ 375-379
 - ☐ 380-384
 - ☐ 385-389
 - ☐ 390-394
 - ☐ 395-399
 - ☐ 400-404
 - ☐ 405-409
 - ☐ 410-414
 - ☐ 415-419
 - ☐ 420-424
 - ☐ 425-429
 - ☐ 430-434
 - ☐ 435-439
 - ☐ 440-444
 - ☐ 445-449
 - ☐ 450-454
 - ☐ 455-459
 - ☐ 460-464
 - ☐ 465-469
 - ☐ 470-474
 - ☐ 475-479
 - ☐ 480-484
 - ☐ 485-489
 - ☐ 490-494
 - ☐ 495-499
 - ☐ 500-504
 - ☐ 505-509
 - ☐ 510-514
 - ☐ 515-519
 - ☐ 520-524
 - ☐ 525-529
 - ☐ 530-534
 - ☐ 535-539
 - ☐ 540-544
 - ☐ 545-549
 - ☐ 550-554
 - ☐ 555-559
 - ☐ 560-564
 - ☐ 565-569
 - ☐ 570-574
 - ☐ 575-579
 - ☐ 580-584
 - ☐ 585-589
 - ☐ 590-594
 - ☐ 595-599
 - ☐ 600-604
 - ☐ 605-609
 - ☐ 610-614
 - ☐ 615-619
 - ☐ 620-624
 - ☐ 625-629
 - ☐ 630-634
 - ☐ 635-639
 - ☐ 640-644
 - ☐ 645-649
 - ☐ 650-654
 - ☐ 655-659
 - ☐ 660-664
 - ☐ 665-669
 - ☐ 670-674
 - ☐ 675-679
 - ☐ 680-684
 - ☐ 685-689
 - ☐ 690-694
 - ☐ 695-699
 - ☐ 700-704
 - ☐ 705-709
 - ☐ 710-714
 - ☐ 715-719
 - ☐ 720-724
 - ☐ 725-729
 - ☐ 730-734
 - ☐ 735-739
 - ☐ 740-744
 - ☐ 745-749
 - ☐ 750-754
 - ☐ 755-759
 - ☐ 760-764
 - ☐ 765-769
 - ☐ 770-774
 - ☐ 775-779
 - ☐ 780-784
 - ☐ 785-789
 - ☐ 790-794
 - ☐ 795-799
 - ☐ 800-804
 - ☐ 805-809
 - ☐ 810-814
 - ☐ 815-819
 - ☐ 820-824
 - ☐ 825-829
 - ☐ 830-834
 - ☐ 835-839
 - ☐ 840-844
 - ☐ 845-849
 - ☐ 850-854
 - ☐ 855-859
 - ☐ 860-864
 - ☐ 865-869
 - ☐ 870-874
 - ☐ 875-879
 - ☐ 880-884
 - ☐ 885-889
 - ☐ 890-894
 - ☐ 895-899
 - ☐ 900-904
 - ☐ 905-909
 - ☐ 910-914
 - ☐ 915-919
 - ☐ 920-924
 - ☐ 925-929
 - ☐ 930-934
 - ☐ 935-939
 - ☐ 940-944
 - ☐ 945-949
 - ☐ 950-954
 - ☐ 955-959
 - ☐ 960-964
 - ☐ 965-969
 - ☐ 970-974
 - ☐ 975-979
 - ☐ 980-984
 - ☐ 985-989
 - ☐ 990-994
 - ☐ 995-999
 - ☐ 1000-1004
 - ☐ 1005-1009
 - ☐ 1010-1014
 - ☐ 1015-1019
 - ☐ 1020-1024
 - ☐ 1025-1029
 - ☐ 1030-1034
 - ☐ 1035-1039
 - ☐ 1040-1044
 - ☐ 1045-1049
 - ☐ 1050-1054
 - ☐ 1055-1059
 - ☐ 1060-1064
 - ☐ 1065-1069
 - ☐ 1070-1074
 - ☐ 1075-1079
 - ☐ 1080-1084
 - ☐ 1085-1089
 - ☐ 1090-1094
 - ☐ 1095-1099
 - ☐ 1100-1104
 - ☐ 1105-1109
 - ☐ 1110-1114
 - ☐ 1115-1119
 - ☐ 1120-1124
 - ☐ 1125-1129
 - ☐ 1130-1134
 - ☐ 1135-1139
 - ☐ 1140-1144
 - ☐ 1145-1149
 - ☐ 1150-1154
 - ☐ 1155-1159
 - ☐ 1160-1164
 - ☐ 1165-1169
 - ☐ 1170-1174
 - ☐ 1175-1179
 - ☐ 1180-1184
 - ☐ 1185-1189
 - ☐ 1190-1194
 - ☐ 1195-1199
 - ☐ 1200-1204
 - ☐ 1205-1209
 - ☐ 1210-1214
 - ☐ 1215-1219
 - ☐ 1220-1224
 - ☐ 1225-1229
 - ☐ 1230-1234
 - ☐ 1235-1239
 - ☐ 1240-1244
 - ☐ 1245-1249
 - ☐ 1250-1254
 - ☐ 1255-1259
 - ☐ 1260-1264
 - ☐ 1265-1269
 - ☐ 1270-1274
 - ☐ 1275-1279
 - ☐ 1280-1284
 - ☐ 1285-1289
 - ☐ 1290-1294
 - ☐ 1295-1299
 - ☐ 1300-1304
 - ☐ 1305-1309
 - ☐ 1310-1314
 - ☐ 1315-1319
 - ☐ 1320-1324
 - ☐ 1325-1329
 - ☐ 1330-1334
 - ☐ 1335-1339
 - ☐ 1340-1344
 - ☐ 1345-1349
 - ☐ 1350-1354
 - ☐ 1355-1359
 - ☐ 1360-1364
 - ☐ 1365-1369
 - ☐ 1370-1374
 - ☐ 1375-1379
 - ☐ 1380-1384
 - ☐ 1385-1389
 - ☐ 1390-1394
 - ☐ 1395-1399
 - ☐ 1400-1404
 - ☐ 1405-1409
 - ☐ 1410-1414
 - ☐ 1415-1419
 - ☐ 1420-1424
 - ☐ 1425-1429
 - ☐ 1430-1434
 - ☐ 1435-1439
 - ☐ 1440-1444
 - ☐ 1445-1449
 - ☐ 1450-1454
 - ☐ 1455-1459
 - ☐ 1460-1464
 - ☐ 1465-1469
 - ☐ 1470-1474
 - ☐ 1475-1479
 - ☐ 1480-1484
 - ☐ 1485-1489
 - ☐ 1490-1494
 - ☐ 1495-1499
 - ☐ 1500-1504
 - ☐ 1505-1509
 - ☐ 1510-1514
 - ☐ 1515-1519
 - ☐ 1520-1524
 - ☐ 1525-1529
 - ☐ 1530-1534
 - ☐ 1535-1539
 - ☐ 1540-1544
 - ☐ 1545-1549
 - ☐ 1550-1554
 - ☐ 1555-1559
 - ☐ 1560-1564
 - ☐ 1565-1569
 - ☐ 1570-1574
 - ☐ 1575-1579
 - ☐ 1580-1584
 - ☐ 1585-1589
 - ☐ 1590-1594
 - ☐ 1595-1599
 - ☐ 1600-1604
 - ☐ 1605-1609
 - ☐ 1610-1614
 - ☐ 1615-1619
 - ☐ 1620-1624
 - ☐ 1625-1629
 - ☐ 1630-1634
 - ☐ 1635-1639
 - ☐ 1640-1644
 - ☐ 1645-1649
 - ☐ 1650-1654
 - ☐ 1655-1659
 - ☐ 1660-1664
 - ☐ 1665-1669
 - ☐ 1670-1674
 - ☐ 1675-1679
 - ☐ 1680-1684
 - ☐ 1685-1689
 - ☐ 1690-1694
 - ☐ 1695-1699
 - ☐ 1700-1704
 - ☐ 1705-1709
 - ☐ 1710-1714
 - ☐ 1715-1719
 - ☐ 1720-1724
 - ☐ 1725-1729
 - ☐ 1730-1734
 - ☐ 1735-1739
 - ☐ 1740-1744
 - ☐ 1745-1749
 - ☐ 1750-1754
 - ☐ 1755-1759
 - ☐ 1760-1764
 - ☐ 1765-1769
 - ☐ 1770-1774
 - ☐ 1775-1779
 - ☐ 1780-1784
 - ☐ 1785-1789
 - ☐ 1790-1794
 - ☐ 1795-1799
 - ☐ 1800-1804
 - ☐ 1805-1809
 - ☐ 1810-1814
 - ☐ 1815-1819
 - ☐ 1820-1824
 - ☐ 1825-1829
 - ☐ 1830-1834
 - ☐ 1835-1839
 - ☐ 1840-1844
 - ☐ 1845-1849
 - ☐ 1850-1854
 - ☐ 1855-1859
 - ☐ 1860-1864
 - ☐ 1865-1869
 - ☐ 1870-1874
 - ☐ 1875-1879
 - ☐ 1880-1884
 - ☐ 1885-1889
 - ☐ 1890-1894
 - ☐ 1895-1899
 - ☐ 1900-1904
 - ☐ 1905-1909
 - ☐ 1910-1914
 - ☐ 1915-1919
 - ☐ 1920-1924
 - ☐ 1925-1929
 - ☐ 1930-1934
 - ☐ 1935-1939
 - ☐ 1940-1944
 - ☐ 1945-1949
 - ☐ 1950-1954
 - ☐ 1955-1959
 - ☐ 1960-1964
 - ☐ 1965-1969
 - ☐ 1970-1974
 - ☐ 1975-1979
 - ☐ 1980-1984
 - ☐ 1985-1989
 - ☐ 1990-1994
 - ☐ 1995-1999
 - ☐ 2000-2004
 - ☐ 2005-2009
 - ☐ 2010-2014
 - ☐ 2015-2019
 - ☐ 2020-2024
 - ☐ 2025-2029
 - ☐ 2030-2034
 - ☐ 2035-2039
 - ☐ 2040-2044
 - ☐ 2045-2049
 - ☐ 2050-2054
 - ☐ 2055-2059
 - ☐ 2060-2064
 - ☐ 2065-2069
 - ☐ 2070-2074
 - ☐ 2075-2079
 - ☐ 2080-2084
 - ☐ 2085-2089
 - ☐ 2090-2094
 - ☐ 2095-2099
 - ☐ 2100-2104
 - ☐ 2105-2109
 - ☐ 2110-2114
 - ☐ 2115-2119
 - ☐ 2120-2124
 - ☐ 2125-2129
 - ☐ 2130-2134
 - ☐ 2135-2139
 - ☐ 2140-2144
 - ☐ 2145-2149
 - ☐ 2150-2154
 - ☐ 2155-2159
 - ☐ 2160-2164
 - ☐ 2165-2169
 - ☐ 2170-2174
 - ☐ 2175-2179
 - ☐ 2180-2184
 - ☐ 2185-2189
 - ☐ 2190-2194
 - ☐ 2195-2199
 - ☐ 2200-2204
 - ☐ 2205-2209
 - ☐ 2210-2214
 - ☐ 2215-2219
 - ☐ 2220-2224
 - ☐ 2225-2229
 - ☐ 2230-2234
 - ☐ 2235-2239
 - ☐ 2240-2244
 - ☐ 2245-2249
 - ☐ 2250-2254
 - ☐ 2255-2259
 - ☐ 2260-2264
 - ☐ 2265-2269
 - ☐ 2270-2274
 - ☐ 2275-2279
 - ☐ 2280-2284
 - ☐ 2285-2289
 - ☐ 2290-2294
 - ☐ 2295-2299
 - ☐ 2300-2304
 - ☐ 2305-2309
 - ☐ 2310-2314
 - ☐ 2315-2319
 - ☐ 2320-2324
 - ☐ 2325-2329
 - ☐ 2330-2334
 - ☐ 2335-2339
 - ☐ 2340-2344
 - ☐ 2345-2349
 - ☐ 2350-2354
 - ☐ 2355-2359
 - ☐ 2360-2364
 - ☐ 2365-2369
 - ☐ 2370-2374
 - ☐ 2375-2379
 - ☐ 2380-2384
 - ☐ 2385-2389
 - ☐ 2390-2394
 - ☐ 2395-2399
 - ☐ 2400-2404
 - ☐ 2405-2409
 - ☐ 2410-2414
 - ☐ 2415-2419
 - ☐ 2420-2424
 - ☐ 2425-2429
 - ☐ 2430-2434
 - ☐ 2435-2439
 - ☐ 2440-2444
 - ☐ 2445-2449
 - ☐ 2450-2454
 - ☐ 2455-2459
 - ☐ 2460-2464
 - ☐ 2465-2469
 - ☐ 2470-2474
 - ☐ 2475-2479
 - ☐ 2480-2484
 - ☐ 2485-2489
 - ☐ 2490-2494
 - ☐ 2495-2499
 - ☐ 2500-2504
 - ☐ 2505-2509
 - ☐ 2510-2514
 - ☐ 2515-2519
 - ☐ 2520-2524
 - ☐ 2525-2529
 - ☐ 2530-2534
 - ☐ 2535-2539
 - ☐ 2540-2544
 - ☐ 2545-2549
 - ☐ 2550-2554
 - ☐ 2555-2559
 - ☐ 2560-2564
 - ☐ 2565-2569
 - ☐ 2570-2574
 - ☐ 2575-2579
 - ☐ 2580-2584
 - ☐ 2585-2589
 - ☐ 2590-2594
 - ☐ 2595-2599
 - ☐ 2600-2604
 - ☐ 2605-2609
 - ☐ 2610-2614
 - ☐ 2615-2619
 - ☐ 2620-2624
 - ☐ 2625-2629
 - ☐ 2630-2634
 - ☐ 2635-2639
 - ☐ 2640-2644
 - ☐ 2645-2649
 - ☐ 2650-2654
 - ☐ 2655-2659
 - ☐ 2660-2664
 - ☐ 2665-2669
 - ☐ 2670-2674
 - ☐ 2675-2679
 - ☐ 2680-2684
 - ☐ 2685-2689
 - ☐ 2690-2694
 - ☐ 2695-2699
 - ☐ 2700-2704
 - ☐ 2705-2709
 - ☐ 2710-2714
 - ☐ 2715-2719
 - ☐ 2720-2724
 - ☐ 2725-2729
 - ☐ 2730-2734
 - ☐ 2735-2739
 - ☐ 2740-2744
 - ☐ 2745-2749
 - ☐ 2750-2754
 - ☐ 2755-2759
 - ☐ 2760-2764
 - ☐ 2765-2769
 - ☐ 2770-2774
 - ☐ 2775-2779
 - ☐ 2780-2784
 - ☐ 2785-2789
 - ☐ 2790-2794
 - ☐ 2795-2799
 - ☐ 2800-2804
 - ☐ 2805-2809
 - ☐ 2810-2814
 - ☐ 2815-2819
 - ☐ 2820-2824
 - ☐ 2825-2829
 - ☐ 2830-2834
 - ☐ 2835-2839
 - ☐ 2840-2844
 - ☐ 2845-2849
 - ☐ 2850-2854
 - ☐ 2855-2859
 - ☐ 2860-2864
 - ☐ 2865-2869
 - ☐ 2870-2874
 - ☐ 2875-2879
 - ☐ 2880-2884
 - ☐ 2885-2889
 - ☐ 2890-2894
 - ☐ 2895-2899
 - ☐ 2900-2904
 - ☐ 2905-2909
 - ☐ 2910-2914
 - ☐ 2915-2919
 - ☐ 2920-2924
 - ☐ 2925-2929
 - ☐ 2930-2934
 - ☐ 2935-2939
 - ☐ 2940-2944
 - ☐ 2945-2949
 - ☐ 2950-2954
 - ☐ 2955-2959
 - ☐ 2960-2964
 - ☐ 2965-2969
 - ☐ 2970-2974
 - ☐ 2975-2979
 - ☐ 2980-2984
 - ☐ 2985-2989
 - ☐ 2990-2994
 - ☐ 2995-2999
 - ☐ 3000-3004
 - ☐ 3005-3009
 - ☐ 30